



GUIDE RAPIDE pour utiliser le plug-in bpost pour votre **BOUTIQUE SHOPIFY**

Résumé

1. Prérequis : configurer une adresse d'émetteur dans votre compte Shipping Manager	3
2. Installez le plug-in sur votre boutique Shopify	5
3. Configuration rapide des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis	8
4. Configurez vos paramètres sur plugins.bpost.be	11
5. Téléchargez vos étiquettes générées automatiquement	26
Besoin d'aide ?	28
Table des matières	29

1. Prérequis : configurer une adresse d'émetteur dans votre compte Shipping Manager

Pour connecter votre boutique en ligne avec un plug-in bpost, vous devez avoir une adresse d'émetteur configurée dans votre compte Shipping Manager.

Vous n'avez pas encore d'adresse configurée ? Suivez les 3 étapes suivantes :

1. Connectez-vous à votre compte [Shipping Manager](#) et accédez à l'onglet « Admin » en haut.
2. Dans votre panneau « Adresses de l'émetteur », sélectionnez « Ajouter l'adresse ». Si vous en avez déjà une, vous pouvez également la modifier en cliquant sur l'icône du crayon dans la colonne « Actions ».



The screenshot displays the Shipping Manager interface. At the top, the 'Admin' tab is highlighted. Below it, the 'Adresses de l'émetteur' section is active, showing a table with one address entry. The table columns include Actions, Référence, Nom, Nom de contact, Numéro de téléphone, Adresse e-mail, Compte distributeur de paquets, Rue, Nr., Boîte, Code postal, Ville, Pays, and Par défaut.

ACTIONS	RÉFÉRENCE	NOM	NOM DE CONTACT	NUMÉRO DE TÉLÉPHONE	ADRESSE E-MAIL	COMPTE DISTRIBUTEUR DE PAQUETS	RUE	NR.	BOITE	CODE POSTAL	VILLE	PAYS	PAR DÉFAUT
	Default Address	Default Shop		3200000000	info@dflt.be		STREET	NUMBER	BOX	1000	Brussels	Belgique	Oui

3. Complétez vos données d'adresse. Les champs suivants sont obligatoires :

- a. Référence : un nom pour vous permettre de le reconnaître facilement dans l'outil
- b. Nom : le nom de l'émetteur, qui sera affiché au-dessus de votre adresse sur vos étiquettes.
- c. Votre adresse.
- d. **Par défaut** : il faut que cela soit réglé sur « Oui » pour au moins l'une de vos adresses pour que le plug-in fonctionne.

4. Sauvegardez. Votre adresse a été ajoutée.

Ajouter adresse

Nom

Nom de contact

Numéro de téléphone

e-mail

Distributeur de paquets member id

Rue

Numéro

Boite

Ville

Pays

Par défaut

Oui

Non

2. Installez le plug-in sur votre boutique Shopify

1. Recherchez le plugin « bpost shipping platform » dans la section des « Apps » de votre environnement administrateur Shopify.



The screenshot shows the Shopify App Store interface for the 'bpost shipping platform' app. The page includes a search bar, navigation links, and a detailed description of the app's features and benefits.

shopify app store Rechercher des applications Parcourir les applications Connexion S'inscrire

bpost shipping platform

Tarification
Installation gratuite. Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer.

Note
0,0 ★ (0 Avis)

Développeur
bpost

Se connecter pour installer

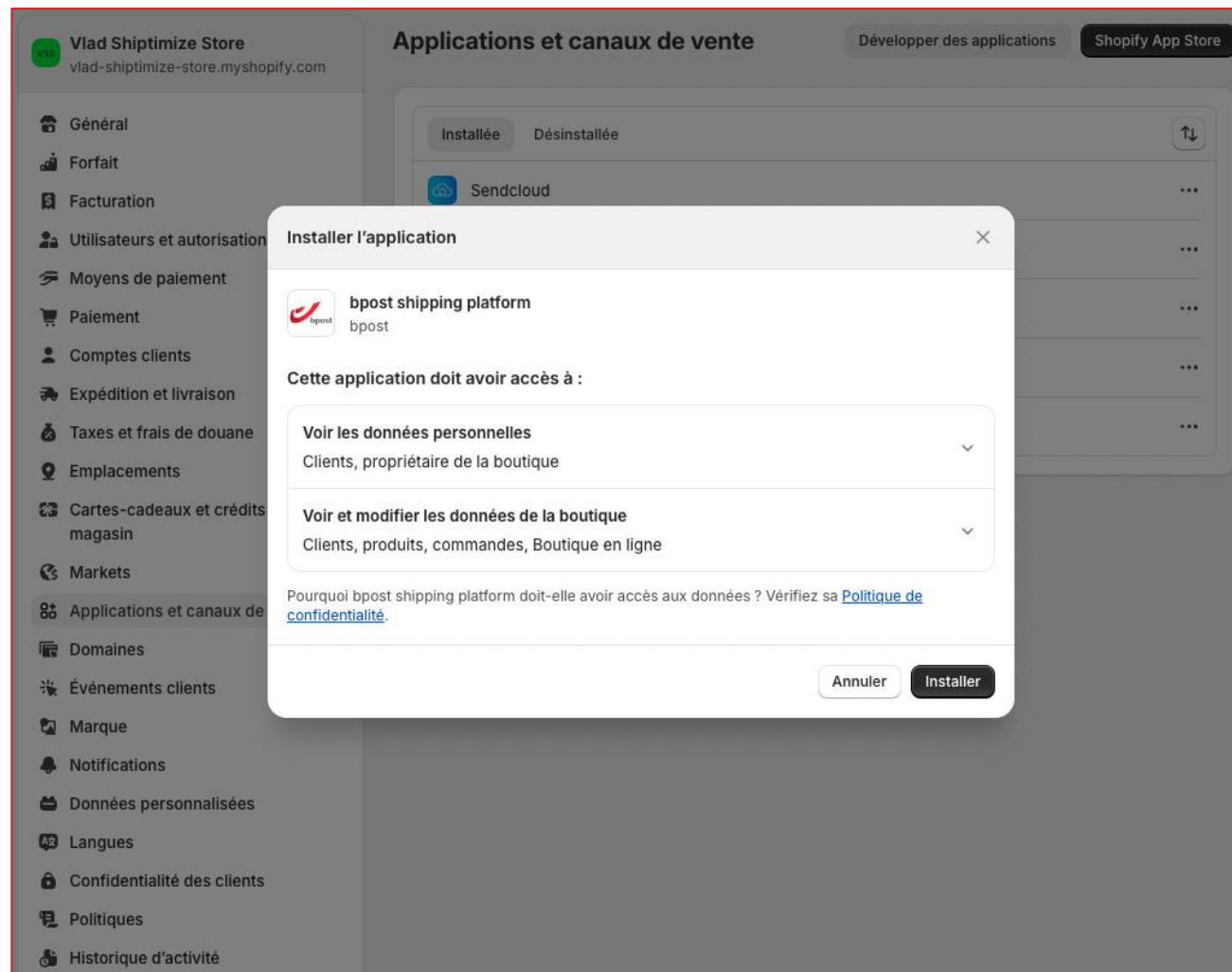
[Voir la boutique de démonstration](#)

Accélérez la création d'étiquettes d'expédition avec notre solution automatisée

Rationalisez votre processus d'expédition avec une automatisation intelligente. Économisez du temps en utilisant des filtres qui génèrent automatiquement des étiquettes d'expédition pour des commandes spécifiques. Exclusivement disponible pour les titulaires de contrat bpost. Bénéficiez de votre propre gestionnaire de compte dédié et profitez de tarifs compétitifs adaptés à votre volume d'expédition, à partir de 1 000 colis par an.

- Création automatique d'étiquettes d'expédition
- Étiquettes d'expédition pour la Belgique & adresses domiciliaires mondiales
- Étiquettes d'expédition vers les Points de retrait et les Consignes automatiques en BE (Shopify Plus)
- Options supplémentaires : garantie, signature et livraison le samedi en Belgique
- Suivez le statut de vos colis à travers la plateforme

2. Installez le plug-in et acceptez toutes les autorisations pour finaliser l'installation.



3. Connectez-vous à votre compte bpost si nécessaire.
4. C'est installé ! Vérifiez vos paramètres par défaut.

Votre plug-in est maintenant installé et prêt à générer des étiquettes (celles-ci ne seront pas facturées lors de leur création mais seulement une fois qu'elles auront été utilisées).

Pour vous aider à démarrer, nous avons prédéfini vos [paramètres standard](#) et [paramètres avancés](#) comme suit :

- Votre **webshop est activé** et les **codes de suivis générés (liens de suivi)** pour les étiquettes créées seront automatiquement envoyés vers votre plateforme Shopify.
- **Les étiquettes ne seront pas générées pour les commandes archivées** dans votre environnement Shopify.
- **Seules les commandes qui ont les statuts « Payé » et « Non traité »** dans votre boutique Shopify seront importées dans votre environnement bpost.

 Retrouvez et adaptez facilement vos paramètres dans votre environnement administrateur Shopify > Apps ou dans notre environnement dédié sur plugins.bpost.be dans Paramètres > Plug-ins > Webshops connectés

3. Configuration rapide des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis

Pour afficher les Points d'enlèvement et les Distributeurs de Colis au moment du paiement dans votre boutique, vous devez effectuer une manipulation dans les paramètres de votre plug-in. Sur plugins.bpost.be, accédez à Paramètres > Plugs-ins > Webshops connectés > Distributeurs de Colis et Points d'enlèvement.

En fonction de vos besoins et des méthodes d'envoi que vous avez définies, il se peut que vous souhaitiez définir vos paramètres différemment. Voici une explication étape par étape.

1. Une fois dans le bon onglet des paramètres de votre plug-in, importez les méthodes d'envoi de votre webshop.
2. Après une importation réussie, vous pouvez maintenant sélectionner une méthode dans la liste déroulante « Méthode de livraison ».
3. Pour cette méthode de livraison sélectionnée, vous devez indiquer soit :
 - « **Optionnel** » : pour ce mode de livraison sélectionné, votre client·e a la possibilité de choisir entre une livraison dans un Point d'enlèvement/Distributeur de Colis ou une livraison à domicile. Par exemple, vous n'avez pas de méthodes de livraison distinctes pour les livraisons de bpost à domicile et les livraisons dans des Points d'enlèvement bpost.
 - « **Obligatoire** » : pour cette méthode sélectionnée par votre client·e, la commande sera d'office livrée en Point d'enlèvement/Distributeur. Cette option est idéale si vous avez une méthode distincte pour les livraisons dans les Points d'enlèvement de bpost. Si votre client·e ne sélectionne pas de Point/Distributeur, le plus proche de l'adresse le sera sélectionné par défaut. **Seulement pour les boutiques Shopify Plus**, votre client·e est obligé·e d'en sélectionner un.



Par défaut, tant les Points d'enlèvement que les Distributeurs de Colis de bpost peuvent être sélectionnés par vos client·e-s. Pour limiter cette sélection, ajustez-la dans Réglages > Configurations > Distributeurs de Colis & Points d'enlèvement.


4. Réglez l'affichage de la « Sélection du Point d'enlèvement » sur votre boutique Shopify :

? Avez-vous une boutique **Shopify Plus** ?

« Oui, j'ai une boutique Shopify Plus »

Ajoutez simplement un **bloc d'application** pour la sélection du Point d'enlèvement dans la page « Expédition » de l'étape de Paiement en accédant à votre **espace admin Shopify > Paramètres > Paiement > Personnaliser > Expédition (haut de la page)**.

« Non, je n'ai pas une boutique Shopify Plus »

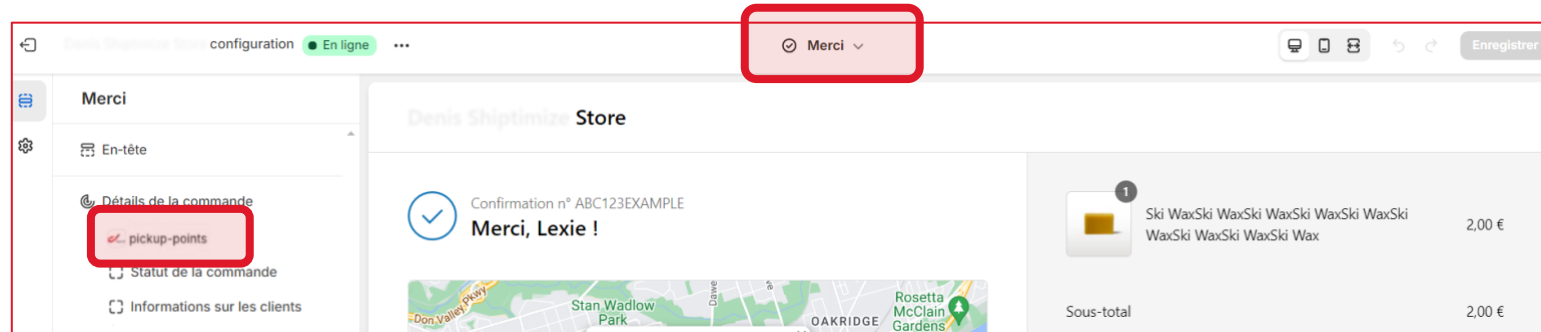
 Si vous utilisiez déjà notre plug-in avant l'été 2024, notez qu'un changement de technologie chez Shopify impacte l'étape de Paiement dans votre boutique.

- Si vous êtes d'accord de remplacer vos pages liées au paiement, suivez les étapes décrites ci-dessous.
- Si, pour quelque raison que ce soit, vous ne remplacez pas vos pages liées au Paiement dans Shopify, vous devez vous rendre sur plugins.bpost.be > votre webshop > paramètres standard et activer l'interrupteur correspondant à « J'ai les anciennes pages 'Merci' et 'Statut' (Voir Guide) » (interrupteur rouge = actif).

Configurez le bloc correspondant à la sélection des Points d'enlèvement sur les pages Merci et Statut de la commande comme expliqué ci-dessous.

- Accédez à votre **espace admin Shopify > Paramètres > Paiement** et cliquez sur « **Personnaliser** ». Ou, si vous voyez un encart bleu « Vos pages... », sélectionnez « Afficher les pages ».

- b. Étant donné que les utilisateur·rices qui n'ont pas Shopify Plus ne peuvent pas personnaliser les pages d'avant paiement, vous allez devoir **ajouter le bloc d'application bpost** pour la sélection des Points d'enlèvement **sur votre page « Merci »**. Accédez-y depuis la navigation en haut de page et ajoutez le bloc d'application, de préférence en première position dans la section « Détails de la commande » (pour vous assurer que votre client·e ne manque pas cette opportunité de sélectionner le Point qu'il·elle préfère).



- c. Répétez cette dernière étape pour ajouter un bloc d'application sur votre page de **Statut de commande** cette fois-ci.

4. Configurez vos paramètres sur plugins.bpost.be

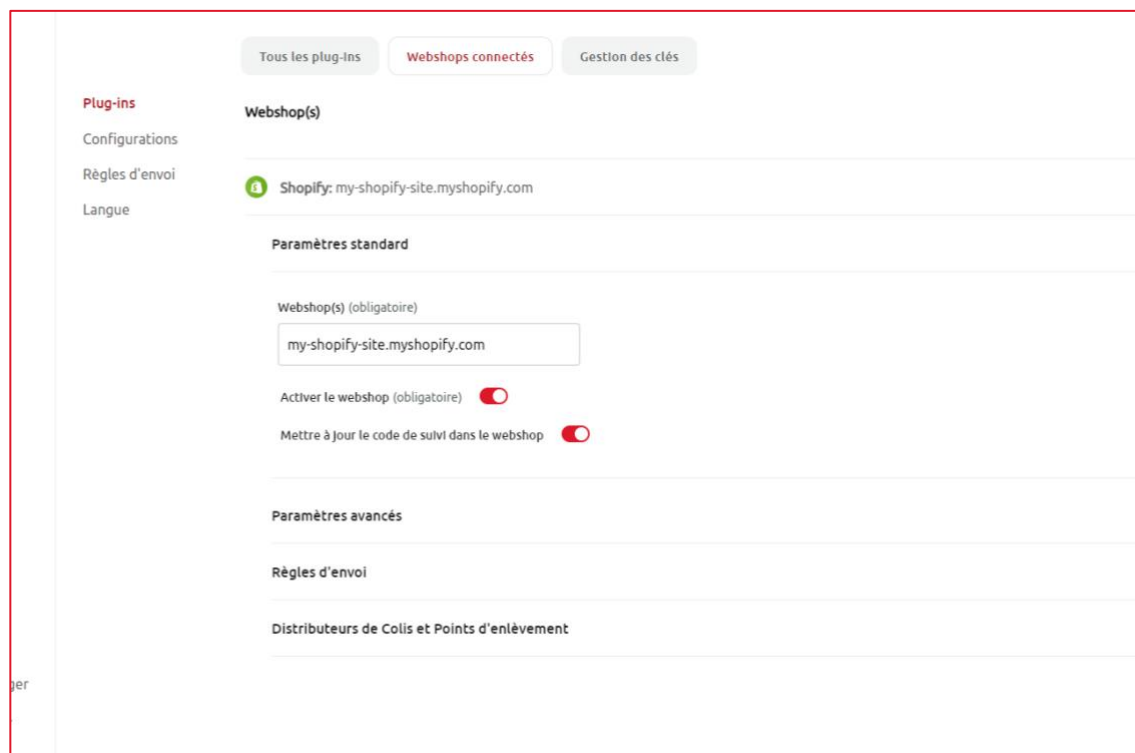
Paramètres standard	12
Paramètres avancés	13
Règles d'envoi	15
a. À quoi servent les règles d'envoi ?	15
b. Logique utilisée	16
c. Champs disponibles	17
<u>Aperçu</u>	17
<u>Combinaison de conditions</u>	19
<u>Attribut</u>	20
<u>Opérateur</u>	21
<u>Valeur spécifique à vérifier dans l'instruction conditionnelle</u>	22
<u>Action</u>	23
d. Exemple de règle d'envoi	24
Formulaire douaniers pour les envois hors UE	25

Paramètres standard

Dans Paramètres > Plug-ins > Webshops connectés, vous trouverez vos paramètres standard. Dans cette section, vous pouvez paramétrer les éléments suivants.

- **Webshop(s)** : il s'agit du nom de votre webshop.
- **Activer le webshop** : pour permettre la communication entre votre magasin et votre compte bpost, cette option doit être activée.
- **Mettre à jour le code de suivi dans le webshop** : cette option permet à votre webshop de récupérer le lien de suivi de l'envoi qui a été automatiquement créé.

⚠ N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications.



The screenshot shows the 'Webshops connectés' settings page. At the top, there are three tabs: 'Tous les plug-ins', 'Webshops connectés' (selected), and 'Gestion des clés'. On the left sidebar, there are links for 'Plug-ins', 'Configurations', 'Règles d'envoi', and 'Langue'. The main content area is titled 'Webshop(s)' and shows a single entry for 'Shopify: my-shopify-site.myshopify.com'. Under the 'Paramètres standard' section, there is a text input field for 'Webshop(s) (obligatoire)' containing 'my-shopify-site.myshopify.com'. Below this, there are two toggle switches: 'Activer le webshop (obligatoire)' which is turned on, and 'Mettre à jour le code de suivi dans le webshop' which is also turned on. Further down, there are sections for 'Paramètres avancés', 'Règles d'envoi', and 'Distributeurs de Colis et Points d'enlèvement'.

Paramètres avancés

Dans **Paramètres > Plug-ins > Webshops connectés**, vous trouverez vos paramètres avancés. Dans cette section, vous pouvez paramétrer les éléments suivants. (Voir l'illustration à la page suivante)


- **Exclure les commandes archivées** - aussi bien celles que vous avez manuellement archivées dans Shopify que celles qui ont été honorées et payées. (*Activé par défaut*)
- **Exclure les méthodes d'envoi inconnues**. Cela empêchera les commandes qui ont une méthode d'envoi spécifique à Shopify - comme les méthodes de livraison et d'enlèvement locales - d'être importées dans votre environnement bpost.
- **Créez une étiquette en fonction du statut de paiement et du statut de traitement :**
 - Autorisé
 - En attente
 - Paiement partiel
 - Payé (*activé par défaut*)
 - Partiellement remboursé
 - Annulé
 - Confirmé
 - Non traité (*activé par défaut*)
 - Partiellement traité

Tous les plug-ins

Webshops connectés

Gestion des clés

Webshop(s)

 Shopify: my-shopify-site.myshopify.com

Paramètres standard

Paramètres avancés

Exclure les commandes archivées

Exclure les méthodes d'envoi Inconnues (non listées dans vos méthodes d'envoi Shopify)

Import des commandes

Importer uniquement les commandes avec ce statut statut

Statuts de paiement

Autorisé

En attente

Paiement partiel

Payé

Partiellement remboursé

Remboursé

Annulé

Statuts du traitement de commande

Confirmé

Non traité

Partiellement traité

Règles d'envoi

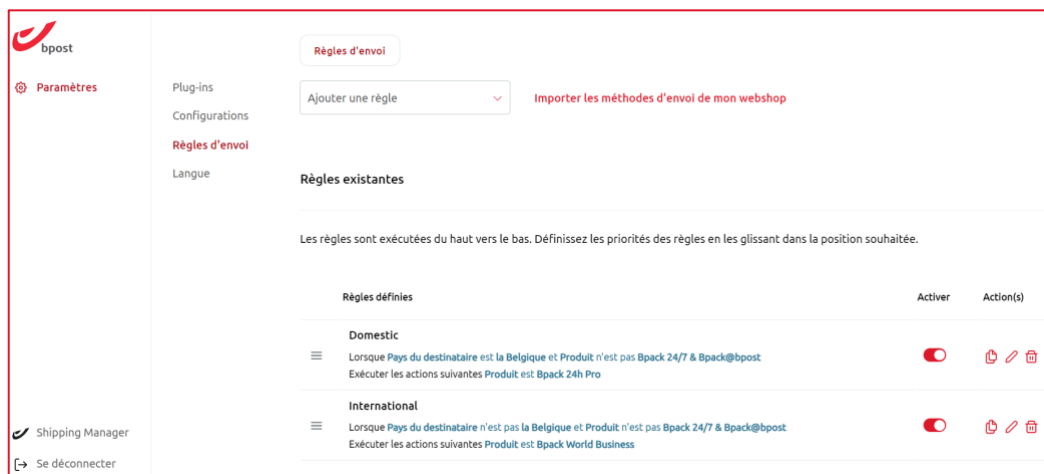
Sur plugins.bpost.be, dans **Paramètres > Règles d'envoi**, vous pouvez créer de nouvelles règles et gérer les règles existantes.

a. À quoi servent les règles d'envoi ?

Les informations relatives aux commandes passées dans votre boutique Shopify sont désormais automatiquement récupérées par bpost. Par défaut, une étiquette d'envoi standard est automatiquement générée. *Super !* Mais avez-vous vraiment besoin du même type de livraison pour toutes les commandes passées dans votre magasin ? Qu'en est-il des articles plus grands ou plus petits ? Ou peut-être avez-vous besoin d'une garantie pour les commandes dépassant un certain montant ?







Pour tous ces scénarios récurrents, vous avez besoin de la bonne étiquette ! C'est à cela que servent les règles d'envoi. Elles agissent comme un filtre entre la réception de l'information sur la commande et la création de l'étiquette (correcte).

Remarque : les règles d'envoi de votre compte bpost ne définissent pas les types de livraison proposés au moment du paiement de votre boutique Shopify. Si vous souhaitez donner à votre client·e le choix du type de livraison, vous devez d'abord définir des « méthodes d'envoi » dans votre boutique Shopify. Une fois que cela a été défini, vous pouvez créer une règle pour créer automatiquement la bonne étiquette associée à cette méthode d'expédition.



The screenshot shows the 'Règles d'envoi' (Shipping Rules) configuration page. On the left is a sidebar with the bpost logo and navigation links: Paramètres, Plug-ins, Configurations, Règles d'envoi (highlighted), and Langue. At the bottom of the sidebar are 'Shipping Manager' and 'Se déconnecter'.

The main content area has a 'Règles d'envoi' tab and a '+ Ajouter une règle' button. A link 'Importer les méthodes d'envoi de mon webshop' is also visible. Below this is a section titled 'Règles existantes' with a note: 'Les règles sont exécutées du haut vers le bas. Définissez les priorités des règles en les glissant dans la position souhaitée.'

Règles définies	Activer	Action(s)
Domestic Lorsque Pays du destinataire est la Belgique et Produit n'est pas Bpack 24/7 & Bpack@bpost Exécuter les actions suivantes Produit est Bpack 24h Pro	<input checked="" type="checkbox"/>	  
International Lorsque Pays du destinataire n'est pas la Belgique et Produit n'est pas Bpack 24/7 & Bpack@bpost Exécuter les actions suivantes Produit est Bpack World Business	<input type="checkbox"/>	  

b. Logique utilisée

Notre éditeur de règles d'envoi utilise les **expressions booléennes**, également appelées **expressions logiques**, couplées à une/des **déclaration(s) conditionnelle(s)**. Une règle pourrait se traduire par l'ordre suivant :

« Lorsque vous constatez que {attribut} **est ou n'est pas** {=opérateur} égal à {valeur spécifique}, faites cette {action} ». Par exemple : « Lorsque vous voyez que la « **méthode d'envoi** » est « **garantie bpost** », il faut indiquer : « **Option** » est « **Avec garantie** ». »

❗ Pour la création et la gestion de votre ensemble de règles, tenez compte du comportement suivant.

- Pour une commande entrante, toutes les règles seront vérifiées.
- Les règles seront toujours vérifiées et **appliquées dans le même ordre** (de haut en bas dans l'onglet Règles d'envoi). Faites attention à cet ordre pour vous assurer que les bonnes règles - ou toutes les bonnes - sont appliquées, et que celles qui ont été vérifiées précédemment ne sont pas effacées.
- Veillez à ce qu'il n'y ait pas de règles conflictuelles. Pour éviter cela, vous pouvez ajouter d'autres « attributs » pour les rendre plus restrictives ou utiliser l'action « interrompre l'exécution des règles ».

c. Champs disponibles

Aperçu

Plug-ins

Configurations

Règles d'envoi

Langue

Rule Editor

Combinaison des conditions

- Toutes les conditions sont valides
- Une des conditions est valide
- Aucune des conditions n'est valide
- Toujours exécuter lorsque cette règle est atteinte

Rule Name (obligatoire) : Blank Rule

Condition(s)

Lorsque : Toutes les conditions sont valides

Webshop	est	Shopify - my-shopify-site.myshopify.com
Méthode d'envoi	est	bpost samedi
-	est	Écrivez la valeur ou sélectionnez dans le menu

Exécuter les actions suivantes

Produit	est	Livraison le samedi
Option	est	Livraison le samedi
-	est	

Attribut

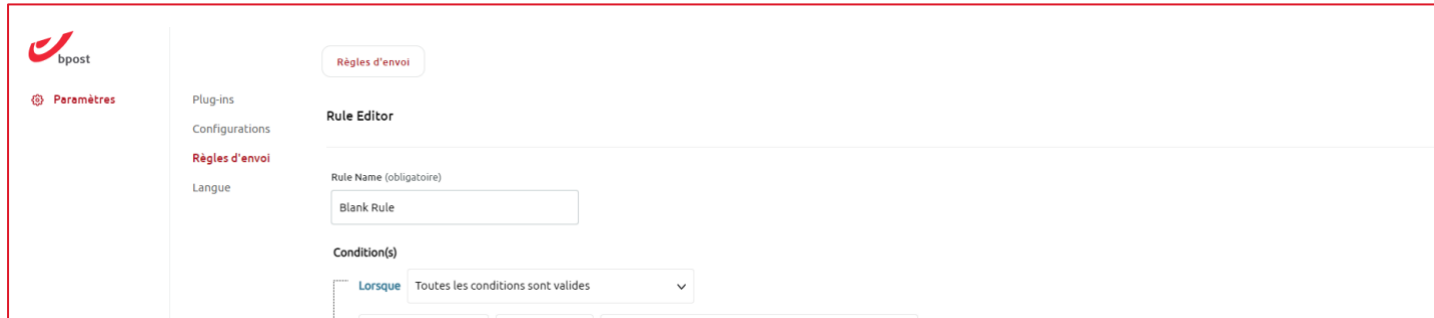
-
- Code SKU/EAN
- Heure
- Jour de la semaine
- Jour et heure
- Mois
- Nom de la méthode d'envoi
- Nombre d'articles
- Option
- Pays du destinataire
- Poids
- Produit
- Recipient postal code
- Valeur totale de l'envoi
- Webshop
- Zone de destination

Action

- Interrompre l'exécution des règles
- Ne pas créer d'étiquette d'envoi
- Option
- Produit

Rule name

Vous pouvez nommer une règle comme vous le souhaitez. Mais comme il est important de gérer correctement votre ensemble de règles, nous vous recommandons de vous assurer qu'elle reste lisible et que vous puissiez facilement en comprendre le contenu à partir du nom et la distinguer des autres dans votre liste de règles.

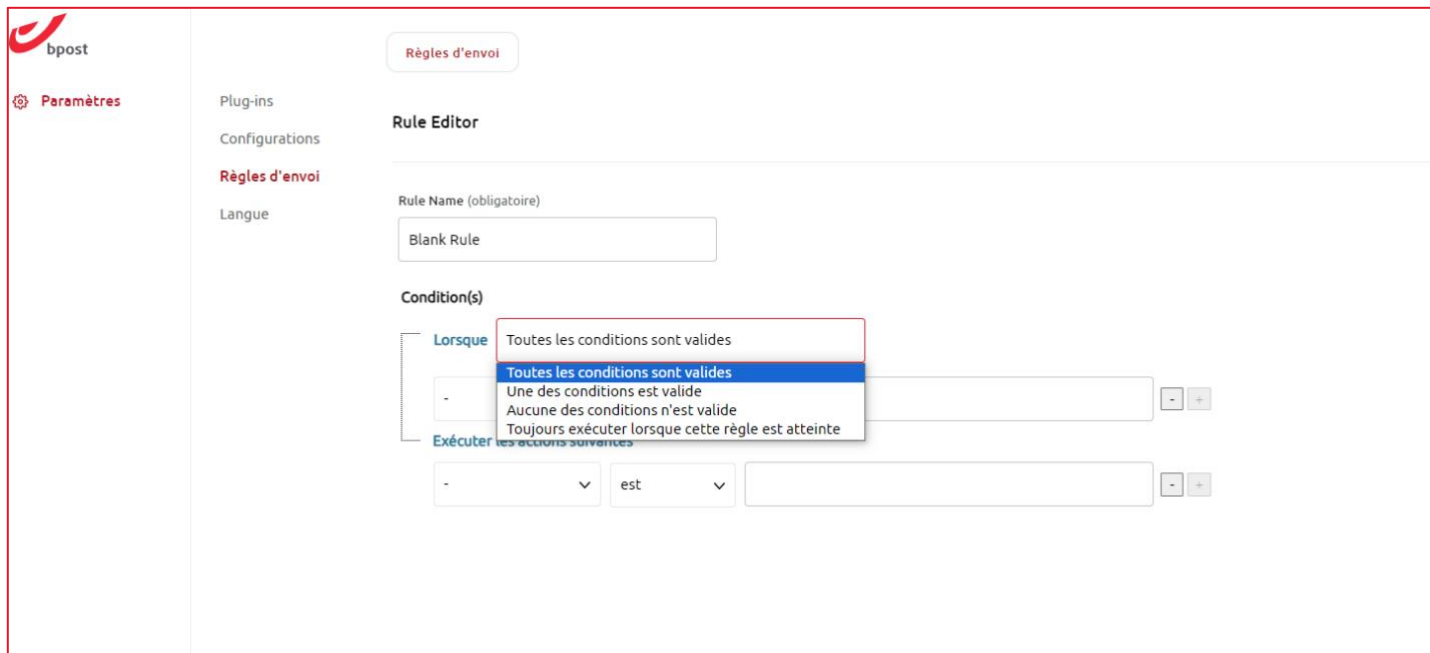


The screenshot displays the bpost 'Rule Editor' interface. On the left, a navigation menu includes 'Paramètres', 'Plug-ins', 'Configurations', 'Règles d'envoi', and 'Langue'. The main area is titled 'Règles d'envoi' and 'Rule Editor'. It features a 'Rule Name (obligatoire)' text input field containing 'Blank Rule'. Below this is a 'Condition(s)' section with a 'Lorsque' dropdown menu set to 'Toutes les conditions sont valides'.

Combinaison de conditions

Dans une règle, vous pouvez avoir plusieurs conditions. Après les expressions booléennes, vous devez décider si la règle doit être appliquée :

- Si toutes les conditions sont remplies (logique du AND)
- Si au moins une condition est remplie (logique du OR)
- Si aucune de ces conditions n'est remplie (logique du NOR)
- Vous pouvez également demander « Toujours exécuter lorsque cette règle est atteinte » afin d'éviter l'exécution de règles conflictuelles.



The screenshot shows the 'bpost' interface for editing rules. The left sidebar contains 'Paramètres' with sub-items: 'Plug-ins', 'Configurations', 'Règles d'envoi' (highlighted), and 'Langue'. The main area is titled 'Règles d'envoi' and 'Rule Editor'. It includes a 'Rule Name (obligatoire)' field with 'Blank Rule' entered. Below is the 'Condition(s)' section, which has a dropdown menu open. The menu options are: 'Lorsque Toutes les conditions sont valides', '- Toutes les conditions sont valides', '- Une des conditions est valide', '- Aucune des conditions n'est valide', and 'Exécuter les actions suivantes - Toujours exécuter lorsque cette règle est atteinte'. The dropdown is currently showing the first option, 'Lorsque Toutes les conditions sont valides'. Below the dropdown is a field with a dropdown arrow, the text 'est', another dropdown arrow, and a text input field. To the right of this field are minus and plus signs for adding or removing conditions.

 Vous pouvez ajouter ou supprimer des conditions en cliquant sur les signes plus et moins à droite des champs de saisie.

Attribut

Une instruction conditionnelle a besoin d'un attribut. Tout comme une phrase a besoin d'un sujet.

Nous disions qu'une règle pouvait être traduite dans l'ordre suivant : « Lorsque vous constatez que {attribute} est ou n'est pas {=operator} égal à {specific value}, faites cette {action} ».

Mais que peuvent être les attributs ? Quelles informations reçues de Shopify pouvez-vous utiliser pour définir une condition ?

Les attributs peuvent être divers, comme l'heure, le pays de destination, la méthode d'envoi ou le produit, l'option, etc. Vous trouverez ci-dessous un exemple des attributs disponibles.

Règles d'envoi

Langue

Rule Name (obligatoire)
Blank Rule

Condition(s)

Lorsque Toutes les conditions sont valides

- est

Code SKU/EAN
Heure
Jour de la semaine
Jour et heure
Mois
Nom de la méthode d'envoi
Nombre d'articles
Option
Pays du destinataire
Poids
Produit
Recipient postal code
Valeur totale de l'envoi
Webshop
Zone de destination

Shipping Manager

Se déconnecter

Opérateur

Bien, votre instruction conditionnelle a déjà un attribut, elle a maintenant besoin d'un opérateur. Tout comme votre phrase a besoin d'un verbe pour aller avec le sujet.

Les plus courants sont « est/n'est pas » et « contient/ne contient pas ». Notez que l'opérateur que vous utiliserez dépend également de votre attribut. Bien entendu, vous n'utiliserez pas « est plus petit que » pour quelque chose qui n'est pas un nombre.

The screenshot shows a web-based configuration interface for a rule. On the left, there is a vertical sidebar with the label "Langue". The main area is titled "Rule Name (obligatoire)" and contains a text input field with the value "Blank Rule". Below this, the section "Condition(s)" is visible. It includes a dropdown menu labeled "Lorsque" with the selected option "Toutes les conditions sont valides". Underneath, there are two rows of configuration. The first row has a dropdown menu with a minus sign, a text input field containing "est", and a plus/minus control. A dropdown menu is open over this field, listing the following options: "est", "n'est pas", "contient", "ne contient pas", "ne contient pas (sensible à la casse)", "ne contient pas (sensible à la casse)", "est plus petit que", "est plus grand que", "est plus petit ou égal à", and "est plus grand ou égal à". The second row has a similar dropdown menu with a minus sign, an empty text input field, and a plus/minus control.

Valeur spécifique à vérifier dans l'instruction conditionnelle

Votre instruction conditionnelle comporte à la fois un attribut et un opérateur. Tout comme une phrase a un sujet et un verbe. Ah ! Mais c'est un verbe qui a besoin d'un objet. Vous devez indiquer la valeur qui doit être vérifiée.

Par exemple : Méthode d'envoi est bpost samedi

Webshop	est	Shopify - my-shopify-site.myshopify.com
Méthode d'envoi	est	bpost samedi
-	est	Écrivez la valeur ou sélectionnez dans le menu

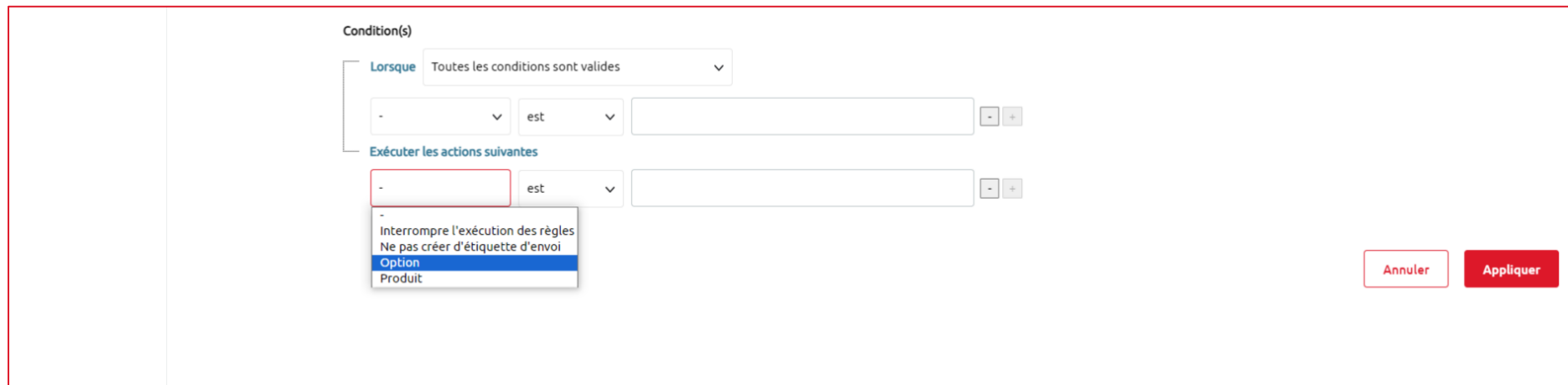
Exécuter les actions suivantes

Action

Vous avez maintenant une (ou plusieurs) condition(s). « Lorsque X est/n'est pas Y » (par exemple, « Lorsque la méthode d'envoi est la garantie bpost »). Vous devez maintenant dire ce qu'il faut faire dans ce cas.


Par exemple, lorsque la méthode d'envoi est la garantie bpost, effectuez l'action suivante : **Option** » est **Avec garantie**

Voici un aperçu des actions disponibles.



The screenshot shows a configuration interface for rules. It features a 'Condition(s)' section with a dropdown menu set to 'Lorsque' and a text input field containing 'Toutes les conditions sont valides'. Below this, there are two rows of configuration fields. The first row has a dropdown menu with a minus sign, the text 'est', and another dropdown menu. The second row has a dropdown menu with a minus sign, the text 'est', and another dropdown menu. A dropdown menu is open below the second row, showing the following options: 'Interrompre l'exécution des règles', 'Ne pas créer d'étiquette d'envoi', 'Option', and 'Produit'. The 'Option' option is highlighted. At the bottom right of the interface, there are two buttons: 'Annuler' and 'Appliquer'.

- **Ne pas créer d'étiquette d'envoi** : intéressant à utiliser pour les colis qui ne doivent pas être expédiés comme un « Enlèvement en magasin » ou un produit que bpost ne peut pas expédier (comme les colis de plus de 30 kg).
- **Interrompre l'exécution des règles** : peut être utilisée en cas de règles conflictuelles, pour éviter que le système ne se retrouve dans une boucle sans fin.
- **Option ou Produit** : utilisez l'un ou l'autre ou les deux combinés pour créer la bonne étiquette pour votre scénario/condition.

 Vous pouvez ajouter ou supprimer des conditions à effectuer en cliquant sur les signes plus et moins à droite des champs de saisie.

d. Exemple de règle d'envoi

Prenons un exemple simple.

Rule Name (obligatoire)

Blank Rule

Condition(s)

Lorsque Toutes les conditions sont valides

Webshop	est	Shopify - my-shopify-site.myshopify.com	-
Méthode d'envoi	est	bpost samedi	-
-	est		- +

Exécuter les actions suivantes

Produit	est	Bpack 24h Pro	-
Option	est	Livraison le samedi	-
-	est		- +

Sur votre boutique Shopify, vous offrez à vos client·e·s la possibilité de se faire livrer un samedi.

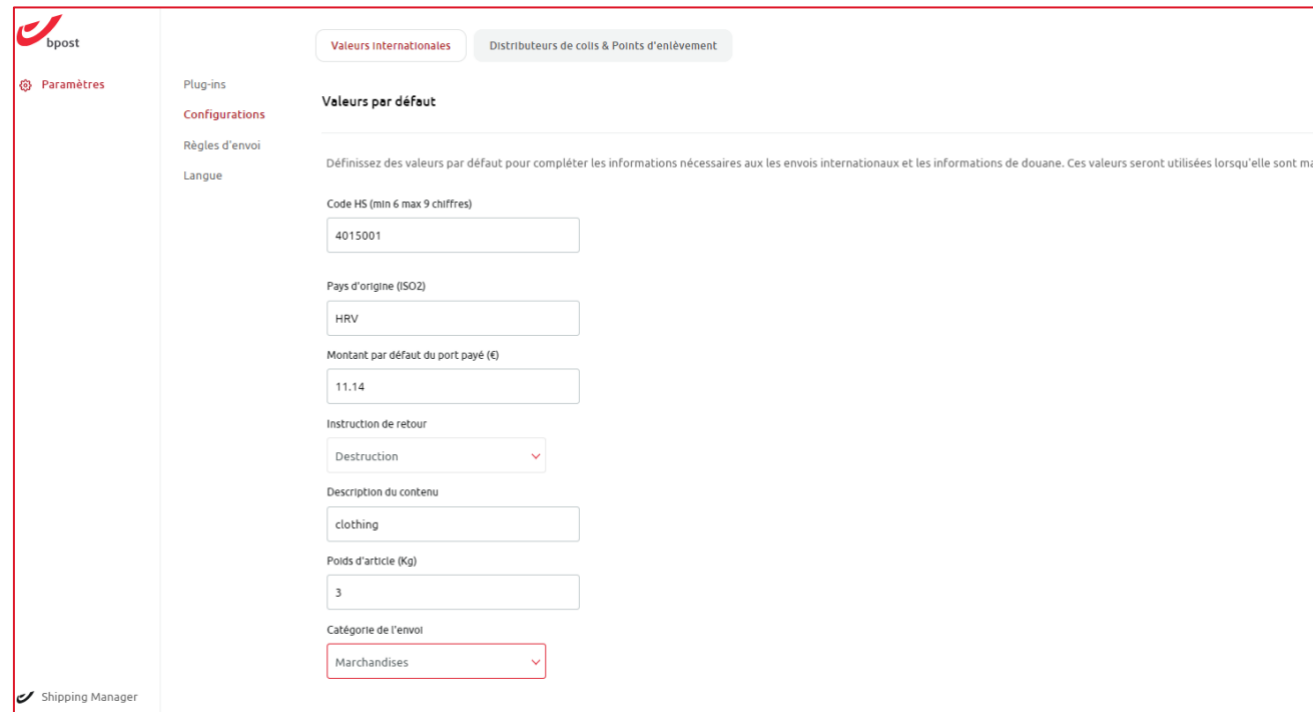
- Puisque vous proposez déjà cette option lors du paiement, vous avez défini dans votre boutique Shopify une « Méthode d'envoi » appelée « bpost samedi ».
- Pour créer les bonnes étiquettes pour ces commandes du samedi, vous devez définir votre règle comme indiqué ci-dessus.
- **Conditions à remplir :** le bon magasin Shopify **AND** le bon nom de méthode d'envoi. (AND, "et"=« Lorsque toutes les conditions sont remplies »)
- **Actions à réaliser :** créez une étiquette avec le produit « bpack24 Pro » et l'option « livraison le samedi ».

Formulaires douaniers pour les envois hors UE

Les envois internationaux peuvent s'avérer plus délicats, car tous les envois à livrer en dehors de l'UE nécessitent des informations supplémentaires concernant leur contenu. [En savoir plus sur les formalités douanières.](#)

Si vous devriez pouvoir prédéfinir certaines de ces informations douanières dans votre boutique Shopify, il peut arriver que certaines d'entre elles manquent ou ne puissent pas être prédéfinies dans Shopify. Heureusement, pour toute information manquante, vous pouvez définir une valeur par défaut que nous afficherons sur l'étiquette.

Définissez ces valeurs par défaut pour les envois internationaux sur plugins.bpost.be. Il suffit d'accéder à l'onglet Paramètres > Configurations > Valeurs internationales.



The screenshot shows the 'Valeurs internationales' configuration page in the bpost Shopify plugin. The page is titled 'Valeurs par défaut' and includes a sub-header: 'Définissez des valeurs par défaut pour compléter les informations nécessaires aux les envois internationaux et les informations de douane. Ces valeurs seront utilisées lorsqu'elle sont ma...'. The form contains the following fields:

- Code HS (min 6 max 9 chiffres): 4015001
- Pays d'origine (ISO2): HRV
- Montant par défaut du port payé (€): 11,14
- Instruction de retour: Destruction
- Description du contenu: clothing
- Poids d'article (Kg): 3
- Catégorie de l'envoi: Marchandises

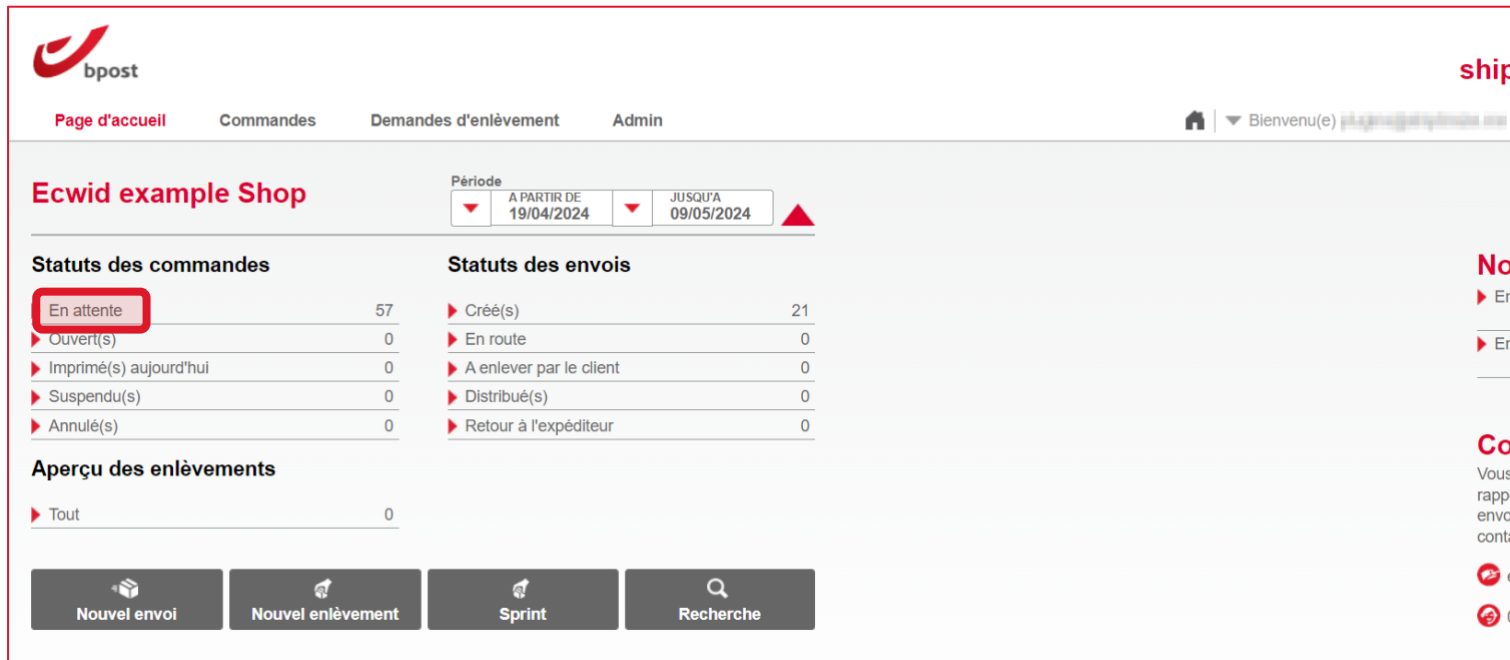
The bpost logo is visible in the top left corner, and the 'Shipping Manager' logo is in the bottom left corner. The page is part of the 'Paramètres' section, specifically under 'Configurations'.

5. Téléchargez vos étiquettes générées automatiquement

Téléchargez vos étiquettes générées automatiquement pour vos commandes directement à partir de votre environnement administrateur Shopify.

Ou dans votre compte bpost [Shipping Manager](#) :

- Accédez à vos commandes En attente



The screenshot displays the bpost Shipping Manager interface for 'Ecwid example Shop'. The top navigation bar includes 'Page d'accueil', 'Commandes', 'Demandes d'enlèvement', and 'Admin'. A date range filter is set from 19/04/2024 to 09/05/2024. The main content area is divided into three sections: 'Statuts des commandes', 'Statuts des envois', and 'Aperçu des enlèvements'. The 'Statuts des commandes' section shows 57 orders in 'En attente' status, which is highlighted with a red box. Other statuses include 'Ouvert(s)', 'Imprimé(s) aujourd'hui', 'Suspendu(s)', and 'Annulé(s)', all with counts of 0. The 'Statuts des envois' section shows 21 shipments in 'Créé(s)' status, with other statuses like 'En route', 'A enlever par le client', 'Distribué(s)', and 'Retour à l'expéditeur' all having counts of 0. The 'Aperçu des enlèvements' section shows 0 items for 'Tout'. At the bottom, there are four buttons: 'Nouvel envoi', 'Nouvel enlèvement', 'Sprint', and 'Recherche'.

Statuts des commandes		Statuts des envois	
En attente	57	Créé(s)	21
▶ Ouvert(s)	0	▶ En route	0
▶ Imprimé(s) aujourd'hui	0	▶ A enlever par le client	0
▶ Suspendu(s)	0	▶ Distribué(s)	0
▶ Annulé(s)	0	▶ Retour à l'expéditeur	0

Aperçu des enlèvements	
▶ Tout	0

- Vous arriverez sur votre page **Aperçu des étiquettes**.
- Sur la gauche (colonne Actions), **sélectionnez une ou plusieurs étiquettes** à imprimer.
- **Cliquez sur le bouton « Imprimer »** s'affichant au bas de la page. Laissez-lui le temps de générer un document PDF pour vous. Une fois prêt, le **document PDF sera téléchargé automatiquement sur votre appareil**.

shipping manager

Page d'accueil **Commandes** Demandes d'enlèvement Admin

Bienvenu(e) | Se déconnecter | Aide

Aperçu des étiquettes

Compte: [dropdown] Statut: [dropdown] En attente

Période: A PARTIR DE 19/04/2024 JUSQU'A 09/05/2024

Filtrer [input] [search]

ACTIONS	CODE-BARRES	MÉTHODE DE LIVRAISON	ADRESSE DU DESTINATAIRE	STATUT	DATE	REF. COMMANDE
<input type="checkbox"/> [info] [cancel] [print]		à domicile - bpack 24h Pro	[redacted]	En attente	08/05/2024	#1044
<input type="checkbox"/> [info] [cancel] [print]		point d'enlèvement - bpack@bpost	[redacted]	En attente	08/05/2024	#1043
<input type="checkbox"/> [info] [cancel] [print]		à domicile - bpack 24h Pro	[redacted]	En attente	07/05/2024	#1042
<input type="checkbox"/> [info] [cancel] [print]		à domicile - bpack 24h Pro	[redacted]	En attente	07/05/2024	#1041
<input type="checkbox"/> [info] [cancel] [print]		point d'enlèvement - bpack@bpost	[redacted]	En attente	07/05/2024	#1040
<input type="checkbox"/> [info] [cancel] [print]		à domicile - bpack 24h Pro	[redacted]	En attente	07/05/2024	#1006
<input type="checkbox"/> [info] [cancel] [print]		à domicile - bpack 24h Pro	[redacted]	En attente	07/05/2024	#1039
<input type="checkbox"/> [info] [cancel] [print]		à domicile ou au bureau - bpack World Business	[redacted]	En attente	01/05/2024	#1014
<input type="checkbox"/> [info] [cancel] [print]		à domicile - bpack 24h Pro	[redacted]	En attente	01/05/2024	#1002
<input type="checkbox"/> [info] [cancel] [print]		à domicile - bpack 24h Pro	[redacted]	En attente	01/05/2024	#1026

57 enregistrement(s)

Imprimer Suspendre Réouvrir Retour Nouvel enlèvement Annuler Fermer

- Récupérez-le dans le dossier de votre appareil et imprimez-le.

Besoin d'aide ?

Nos équipes sont là pour vous assister dans la gestion de vos envois.

Pour toute question relative à nos plug-ins, contactez-nous : eol@bpost.be

Pour toute question concernant les produits et services de bpost en général, [contactez notre service clientèle](#) ou votre Account Manager si vous en avez un·e.

bpost vous souhaite de bons envois !

Table des matières

1. Prérequis : configurer une adresse d'émetteur dans votre compte Shipping Manager	3
2. Installez le plug-in sur votre boutique Shopify	5
3. Configuration rapide des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis	8
4. Configurez vos paramètres sur plugins.bpost.be	11
Paramètres standard	12
Paramètres avancés	13
Règles d'envoi	15
a. À quoi servent les règles d'envoi ?	15
b. Logique utilisée	16
c. Champs disponibles	17
Aperçu	17
Combinaison de conditions	19
Attribut	20
Opérateur	21
Valeur spécifique à vérifier dans l'instruction conditionnelle	22
Action	23
d. Exemple de règle d'envoi	24
Formulaire douaniers pour les envois hors UE	25
5. Téléchargez vos étiquettes générées automatiquement	26
Besoin d'aide ?	28
Table des matières	29