

Pour l'offre Small



GUIDE RAPIDE pour utiliser le plug-in bpost
pour votre **BOUTIQUE SHOPIFY**

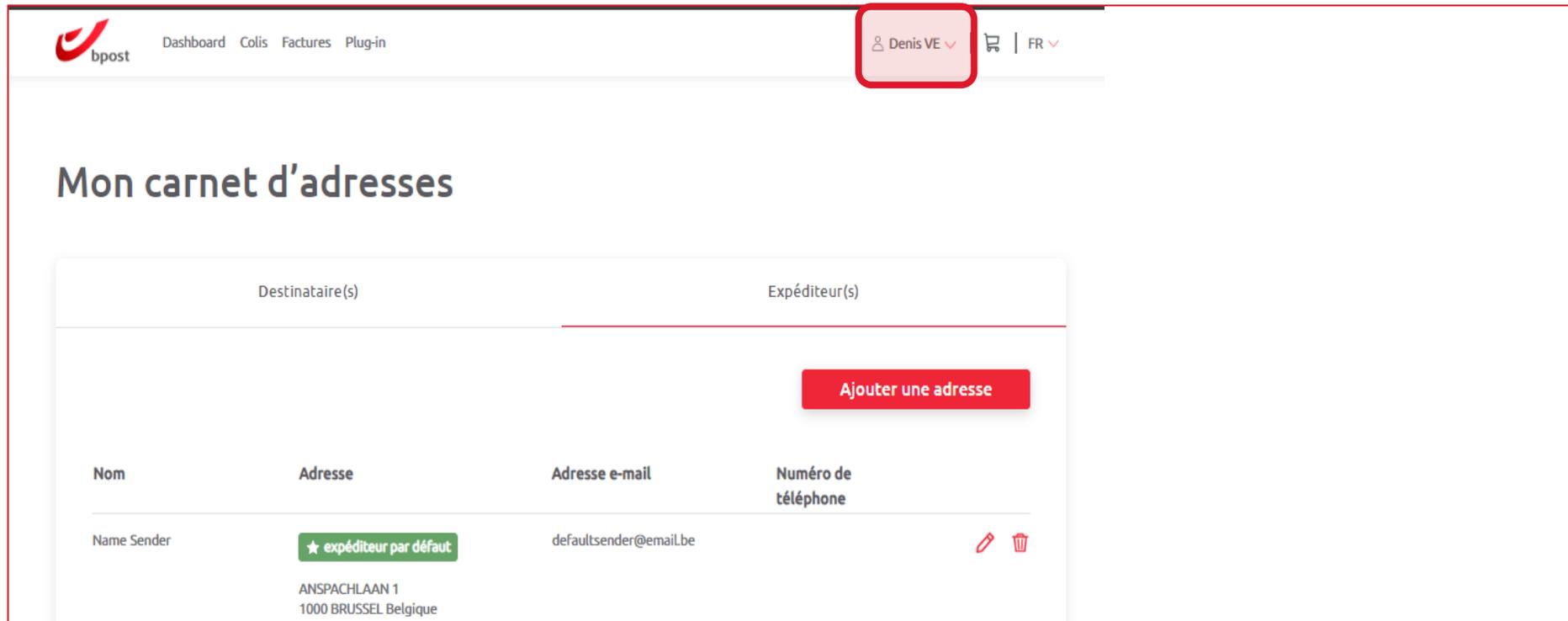
Résumé

1. Vérifiez votre adresse d'expéditeur dans votre compte bpost	3
2. Installez le plug-in sur votre boutique Shopify	4
3. Configuration rapide des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis	7
4. Configurez vos paramètres sur plugins.bpost.be	10
5. Téléchargez vos étiquettes générées automatiquement	24
Besoin d'aide ?	26
Table des matières	27

1. Vérifiez votre adresse d'expéditeur dans votre compte bpost

Pour vos étiquettes d'envoi générées automatiquement, le plug-in utilisera votre adresse d'expéditeur par défaut. Avant de commencer, vérifiez donc cette adresse dans le carnet d'adresses de votre compte bpost. Accédez-y via la barre de navigation en haut de page.

Besoin de la changer ? Modifiez simplement l'adresse indiquée comme « expéditeur par défaut » (icône du crayon).



The screenshot shows the bpost account dashboard. At the top, there is a navigation bar with the bpost logo, menu items (Dashboard, Colis, Factures, Plug-in), and a user profile dropdown for 'Denis VE'. Below the navigation bar, the main heading is 'Mon carnet d'adresses'. A table with two columns, 'Destinataire(s)' and 'Expéditeur(s)', is displayed. A red button labeled 'Ajouter une adresse' is positioned above the table. The table has four columns: 'Nom', 'Adresse', 'Adresse e-mail', and 'Numéro de téléphone'. One entry is visible with the name 'Name Sender', email 'defaultsender@email.be', and address 'ANSPACHLAAN 1, 1000 BRUSSEL Belgique'. A green badge with a star and the text 'expéditeur par défaut' is next to the address. To the right of the entry are icons for editing (pencil) and deleting (trash).

2. Installez le plug-in sur votre boutique Shopify

1. Recherchez le plugin « bpost shipping platform » dans la section des « Apps » de votre environnement administrateur Shopify.



The screenshot shows the Shopify App Store interface for the 'bpost shipping platform' app. The page includes a search bar, navigation links, and a detailed description of the app's features and benefits.

shopify app store Rechercher des applications Parcourir les applications Connexion S'inscrire

bpost shipping platform

Tarification
Installation gratuite. Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer.

Note
0,0 ★ (0 Avis)

Développeur
bpost

Se connecter pour installer

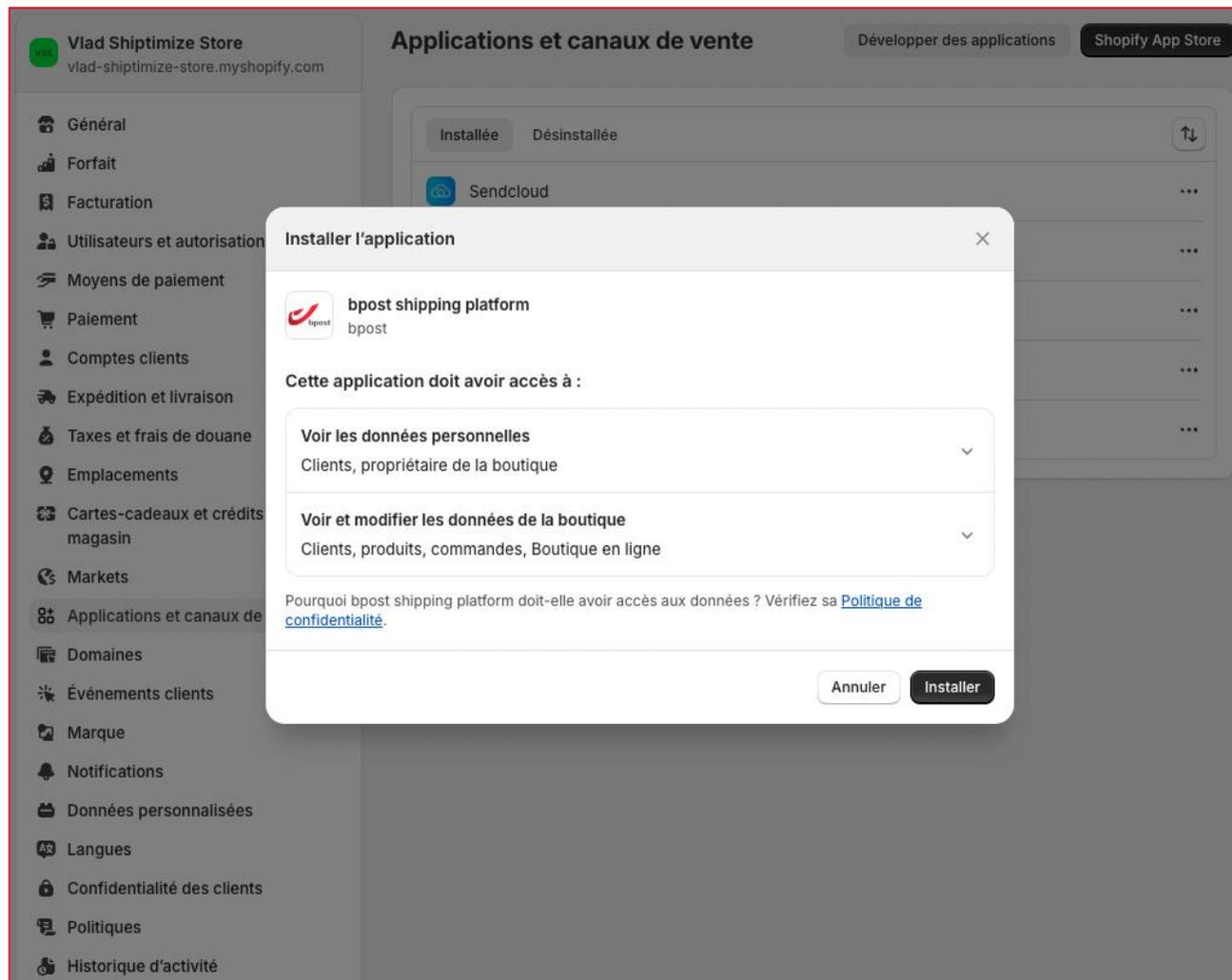
[Voir la boutique de démonstration](#)

Accélérez la création d'étiquettes d'expédition avec notre solution automatisée

Rationalisez votre processus d'expédition avec une automatisation intelligente. Économisez du temps en utilisant des filtres qui génèrent automatiquement des étiquettes d'expédition pour des commandes spécifiques. Exclusivement disponible pour les titulaires de contrat bpost. Bénéficiez de votre propre gestionnaire de compte dédié et profitez de tarifs compétitifs adaptés à votre volume d'expédition, à partir de 1 000 colis par an.

- Création automatique d'étiquettes d'expédition
- Étiquettes d'expédition pour la Belgique & adresses domiciliaires mondiales
- Étiquettes d'expédition vers les Points de retrait et les Consignes automatiques en BE (Shopify Plus)
- Options supplémentaires : garantie, signature et livraison le samedi en Belgique
- Suivez le statut de vos colis à travers la plateforme

2. Installez le plug-in et acceptez toutes les autorisations pour finaliser l'installation.



3. Connectez-vous à votre compte bpost si nécessaire.
4. C'est installé ! Vérifiez vos paramètres par défaut.

Votre **plug-in est maintenant installé et prêt à générer des étiquettes** (celles-ci ne seront pas facturées lors de leur création mais seulement une fois qu'elles auront été utilisées).

Pour vous aider à démarrer, nous avons prédéfini vos [paramètres standard](#) :

- Votre **webshop est activé**
- Les **codes de suivis générés (liens de suivi)** pour les étiquettes créées seront automatiquement envoyés vers votre plateforme Shopify.

 Retrouvez et adaptez facilement vos paramètres dans votre environnement administrateur Shopify > Apps ou dans notre environnement dédié sur plugins.bpost.be dans Paramètres > Plug-ins > Webshops connectés

3. Configuration rapide des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis

Pour afficher les Points d'enlèvement et les Distributeurs de Colis au moment du paiement dans votre boutique, vous devez effectuer une manipulation dans les paramètres de votre plug-in. Sur plugins.bpost.be, accédez à Paramètres > Plugs-ins > Webshops connectés > Distributeurs de Colis et Points d'enlèvement.

En fonction de vos besoins et des méthodes d'envoi que vous avez définies, il se peut que vous souhaitiez définir vos paramètres différemment. Voici une explication étape par étape.

1. Une fois dans le bon onglet des paramètres de votre plug-in, importez les méthodes d'envoi de votre webshop.
2. Après une importation réussie, vous pouvez maintenant sélectionner une méthode dans la liste déroulante « Méthode de livraison ».
3. Pour cette méthode de livraison sélectionnée, vous devez indiquer soit :
 - « **Optionnel** » : pour ce mode de livraison sélectionné, votre client·e a la possibilité de choisir entre une livraison dans un Point d'enlèvement/Distributeur de Colis ou une livraison à domicile. Par exemple, vous n'avez pas de méthodes de livraison distinctes pour les livraisons de bpost à domicile et les livraisons dans des Points d'enlèvement bpost.
 - « **Obligatoire** » : pour cette méthode sélectionnée par votre client·e, la commande sera d'office livrée en Point d'enlèvement/Distributeur. Cette option est idéale si vous avez une méthode distincte pour les livraisons dans les Points d'enlèvement de bpost. Si votre client·e ne sélectionne pas de Point/Distributeur, le plus proche de l'adresse le sera sélectionné par défaut. **Seulement pour les boutiques Shopify Plus**, votre client·e est obligé·e d'en sélectionner un.

 Par défaut, tant les Points d'enlèvement que les Distributeurs de Colis de bpost peuvent être sélectionnés par vos client·e-s. Pour limiter cette sélection, ajustez-la dans Réglages > Configurations > Distributeurs de Colis & Points d'enlèvement.

4. Réglez l'affichage de la « Sélection du Point d'enlèvement » sur votre boutique Shopify :

? Avez-vous une boutique **Shopify Plus** ?

« Oui, j'ai une boutique Shopify Plus »

Ajoutez simplement un **bloc d'application** pour la sélection du Point d'enlèvement dans la page « Expédition » de l'étape de Paiement en accédant à votre **espace admin Shopify > Paramètres > Paiement > Personnaliser > Expédition (haut de la page)**.

« Non, je n'ai pas une boutique Shopify Plus »

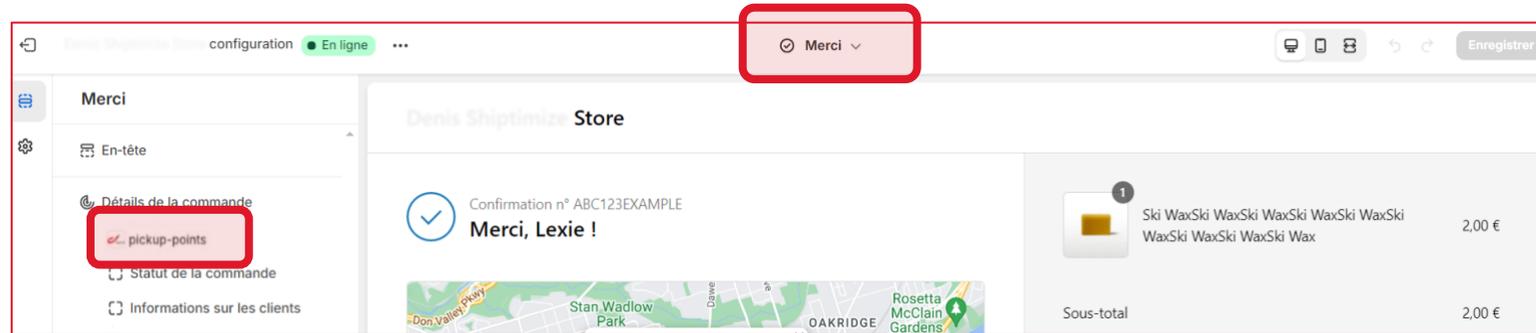
 Si vous utilisiez déjà notre plug-in avant l'été 2024, notez qu'un changement de technologie chez Shopify impacte l'étape de Paiement dans votre boutique.

- Si vous êtes d'accord de remplacer vos pages liées au paiement, suivez les étapes décrites ci-dessous.
- Si, pour quelque raison que ce soit, vous ne remplacez pas vos pages liées au Paiement dans Shopify, vous devez vous rendre sur plugins.bpost.be > votre webshop > paramètres standard et activer l'interrupteur correspondant à « J'ai les anciennes pages 'Merci' et 'Statut' (Voir Guide) » (interrupteur rouge = actif).

Configurez le bloc correspondant à la sélection des Points d'enlèvement sur les pages Merci et Statut de la commande comme expliqué ci-dessous.

- a. Accédez à votre **espace admin Shopify > Paramètres > Paiement** et cliquez sur « **Personnaliser** ». Ou, si vous voyez un encart bleu « Vos pages... », sélectionnez « Afficher les pages ».

- b. Étant donné que les utilisateur·rices qui n'ont pas Shopify Plus ne peuvent pas personnaliser les pages d'avant paiement, vous allez devoir **ajouter le bloc d'application bpost** pour la sélection des Points d'enlèvement **sur votre page « Merci »**. Accédez-y depuis la navigation en haut de page et ajoutez le bloc d'application, de préférence en première position dans la section « Détails de la commande » (pour vous assurer que votre client·e ne manque pas cette opportunité de sélectionner le Point qu'il·elle préfère).



- c. Répétez cette dernière étape pour ajouter un bloc d'application sur votre page de **Statut de commande** cette fois-ci.

4. Configurez vos paramètres sur plugins.bpost.be

Paramètres standard	11
Paramètres avancés	12
Règles d'envoi	13
a. À quoi servent les règles d'envoi ?	13
b. Logique utilisée	14
c. Champs disponibles	15
<u>Aperçu</u>	15
<u>Combinaison de conditions</u>	17
<u>Attribut</u>	18
<u>Opérateur</u>	19
<u>Valeur spécifique à vérifier dans l'instruction conditionnelle</u>	20
<u>Action</u>	21
d. Exemple de règle d'envoi	22
Formulaires douaniers pour les envois hors UE	23

Paramètres standard

Dans **Paramètres > Plug-ins > Webshops connectés**, vous trouverez vos paramètres standard. Dans cette section, vous pouvez paramétrer les éléments suivants.

- **Webshop(s)** : il s'agit du nom de votre webshop.
- **Activer le webshop** : pour permettre la communication entre votre magasin et votre compte bpost, cette option doit être activée.
- **Mettre à jour le code de suivi dans le webshop** : cette option permet à votre webshop de récupérer le lien de suivi de l'envoi qui a été automatiquement créé.

⚠ N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications.

Tous les plug-ins Webshops connectés Gestion des clés

Plug-ins

Configurations
Règles d'envoi
Langue

Webshop(s)

Shopify: my-shopify-site.myshopify.com

Paramètres standard

Webshop(s) (obligatoire)
my-shopify-site.myshopify.com

Activer le webshop (obligatoire)

Mettre à jour le code de suivi dans le webshop

Paramètres avancés

Règles d'envoi

Distributeurs de Colis et Points d'enlèvement

Paramètres avancés

Retrouvez vos paramètres avancés dans **Paramètres > Plug-ins > Webshops connectés**.

Vous pouvez y activer l'option « Créer une étiquette d'envoi indépendamment du stock disponible ». Ce qui vous permet de garantir que toutes les étiquette sont générées automatiquement, peu importe l'état de votre stock Shopify, notamment en cas de stock bas ou fluctuant. Pour rappel, les étiquettes qui ne sont pas utilisées pour envoyer ne sont pas facturées.

The screenshot displays the 'Webshops connectés' settings page. At the top, there are three tabs: 'Tous les plug-ins', 'Webshops connectés' (selected), and 'Gestion des clés'. On the left, a sidebar lists 'Plug-ins', 'Configurations', 'Règles d'envoi', and 'Langue'. The main content area is titled 'Webshop(s)' and lists one entry: 'Shopify: my-shopify-site.myshopify.com'. Below this, there are sections for 'Paramètres standard', 'Paramètres avancés', 'Règles d'envoi', and 'Distributeurs de Colis et Points d'enlèvement'. In the 'Paramètres avancés' section, the toggle for 'Créer une étiquette d'envoi Indépendamment du stock disponible' is turned on.

Règles d'envoi

Sur plugins.bpost.be, dans **Paramètres > Règles d'envoi**, vous pouvez créer de nouvelles règles et gérer les règles existantes.

a. À quoi servent les règles d'envoi ?

Les informations relatives aux commandes passées dans votre boutique Shopify sont désormais automatiquement récupérées par bpost. Par défaut, une étiquette d'envoi standard est automatiquement générée. *Super !* Mais avez-vous vraiment besoin du même type de livraison pour toutes les commandes passées dans votre magasin ? Qu'en est-il des articles plus grands ou plus petits ? Ou peut-être avez-vous besoin d'une garantie pour les commandes dépassant un certain montant ?

Pour tous ces scénarios récurrents, vous avez besoin de la bonne étiquette ! C'est à cela que servent les règles d'envoi. Elles agissent comme un filtre entre la réception de l'information sur la commande et la création de l'étiquette (correcte).

Remarque : les règles d'envoi de votre compte bpost ne définissent pas les types de livraison proposés au moment du paiement de votre boutique Shopify. Si vous souhaitez donner à votre client·e le choix du type de livraison, vous devez d'abord définir des « méthodes d'envoi » dans votre boutique Shopify. Une fois que cela a été défini, vous pouvez créer une règle pour créer automatiquement la bonne étiquette associée à cette méthode d'expédition.

The screenshot displays the 'Règles d'envoi' (Shipping Rules) configuration page in the bpost interface. The page is titled 'Rule Editor' and contains the following elements:

- Rule Name (obligatoire):** A text input field containing 'Blank Rule'.
- Condition(s):** A dropdown menu set to 'Lorsque Toutes les conditions sont valides'. Below it, there are two condition rows:
 - Row 1: 'Webshop' (dropdown) 'est' (dropdown) 'Shopify - my-shopify-site.myshopify.com' (dropdown).
 - Row 2: 'Valeur totale de l'envoi' (dropdown) 'est plus grand que' (dropdown) '100' (input field).
- Exécuter les actions suivantes:** A section with one action row:
 - Row 1: 'Option' (dropdown) 'est' (dropdown) 'Avec garantie' (dropdown).

b. Logique utilisée

Notre éditeur de règles d'envoi utilise les **expressions booléennes**, également appelées **expressions logiques**, couplées à une/des **déclaration(s) conditionnelle(s)**. Une règle pourrait se traduire par l'ordre suivant :

« Quand {attribut} est ou n'est pas {=opérateur} égal à {valeur spécifique}, {action} ».
Ex. : « Quand « Valeur totale de l'envoi » est plus grande que « 100 » : « Option » est « Avec garantie ». »

❗ Pour la création et la gestion de votre ensemble de règles, tenez compte du comportement suivant.

- Pour une commande entrante, toutes les règles seront vérifiées.
- Les règles seront toujours vérifiées et **appliquées dans le même ordre** (de haut en bas dans l'onglet Règles d'envoi). Faites attention à cet ordre pour vous assurer que les bonnes règles - ou toutes les bonnes - sont appliquées, et que celles qui ont été vérifiées précédemment ne sont pas effacées.
- Veillez à ce qu'il n'y ait pas de règles conflictuelles. Pour éviter cela, vous pouvez ajouter d'autres « attributs » pour les rendre plus restrictives ou utiliser l'action « interrompre l'exécution des règles ».

c. Champs disponibles

Aperçu

Plug-ins

Configurations

Règles d'envoi

Langue

Rule Editor

Combinaison des conditions

Toutes les conditions sont valides
Une des conditions est valide
Aucune des conditions n'est valide
Toujours exécuter lorsque cette règle est atteinte

Rule Name (obligatoire)
Blank Rule

Opérateur

est
n'est pas
ne contient pas
ne contient pas (sensible à la casse)
ne contient pas (sensible à la casse)
est plus petit que
est plus grand que
est plus petit ou égal à
est plus grand ou égal à

Condition(s)

Lorsque Toutes les conditions sont valides

Webshop est Shopify - my-shopify-site.myshopify.com

Valeur totale de l'envoi est plus grand que 100

- est

Écrivez la valeur ou sélectionnez dans le menu

Exécuter les actions suivantes

Option est Avec garantie

Option est

Interrompre l'exécution des règles
Ne pas créer d'étiquette d'envoi
Option
Produit

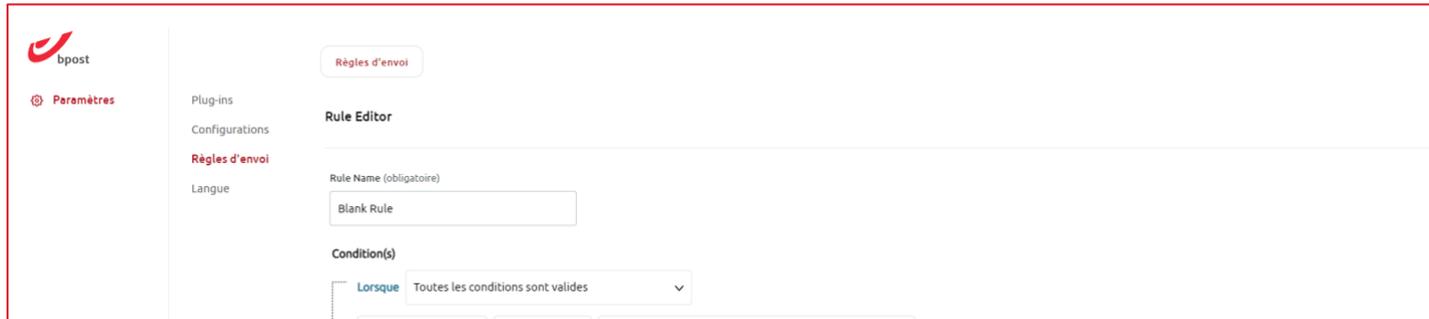
Action

Attribut

-
Code SKU/EAN
Heure
Jour de la semaine
Jour et heure
Mois
Nom de la méthode d'envoi
Nombre d'articles
Option
Pays du destinataire
Poids
Produit
Recipient postal code
Valeur totale de l'envoi
Webshop
Zone de destination

Rule name

Vous pouvez nommer une règle comme vous le souhaitez. Mais comme il est important de gérer correctement votre ensemble de règles, nous vous recommandons de vous assurer qu'elle reste lisible et que vous puissiez facilement en comprendre le contenu à partir du nom et la distinguer des autres dans votre liste de règles.

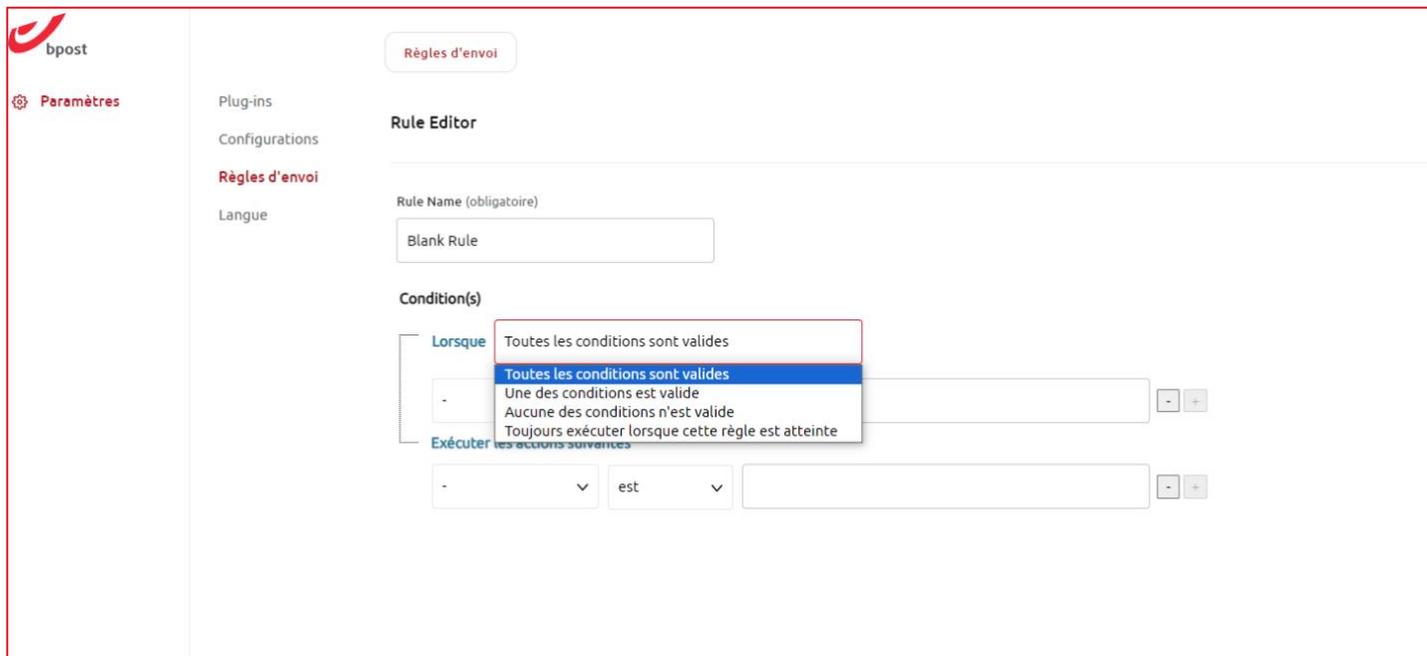


The screenshot shows the bpost web interface for editing a rule. On the left is a navigation menu with the bpost logo and links for 'Paramètres', 'Plug-ins', 'Configurations', 'Règles d'envoi', and 'Langue'. The main area is titled 'Règles d'envoi' and 'Rule Editor'. It contains a text input field for 'Rule Name (obligatoire)' with the value 'Blank Rule'. Below it is a 'Condition(s)' section with a dropdown menu set to 'Lorsque Toutes les conditions sont valides'.

Combinaison de conditions

Dans une règle, vous pouvez avoir plusieurs conditions. Après les expressions booléennes, vous devez décider si la règle doit être appliquée :

- Si toutes les conditions sont remplies (logique du AND)
- Si au moins une condition est remplie (logique du OR)
- Si aucune de ces conditions n'est remplie (logique du NOR)
- Vous pouvez également demander « Toujours exécuter lorsque cette règle est atteinte » afin d'éviter l'exécution de règles conflictuelles.



The screenshot shows the 'bpost' interface for editing rules. The left sidebar contains 'Paramètres' with sub-items: 'Plug-ins', 'Configurations', 'Règles d'envoi' (highlighted), and 'Langue'. The main area is titled 'Règles d'envoi' and 'Rule Editor'. It includes a 'Rule Name (obligatoire)' field with 'Blank Rule' entered. Below is the 'Condition(s)' section, which has a dropdown menu open. The menu options are: 'Lorsque Toutes les conditions sont valides', '- Toutes les conditions sont valides', 'Une des conditions est valide', 'Aucune des conditions n'est valide', and 'Exécuter les actions suivantes' (with a sub-option 'Toujours exécuter lorsque cette règle est atteinte'). Below the dropdown, there are two rows of configuration: the first row has a dropdown with a minus sign, the text 'est', another dropdown with a plus sign, and a text input field; the second row has a dropdown with a plus sign, the text 'est', another dropdown with a minus sign, and a text input field.

 Vous pouvez ajouter ou supprimer des conditions en cliquant sur les signes plus et moins à droite des champs de saisie.

Attribut

Une instruction conditionnelle a besoin d'un attribut. Tout comme une phrase a besoin d'un sujet.

Nous disions qu'une règle pouvait être traduite dans l'ordre suivant : « Lorsque vous constatez que {attribute} est ou n'est pas {=operator} égal à {specific value}, faites cette {action} ».

Mais que peuvent être les attributs ? Quelles informations reçues de Shopify pouvez-vous utiliser pour définir une condition ?

Les attributs peuvent être divers, comme l'heure, le pays de destination, la méthode d'envoi ou le produit, l'option, etc. Vous trouverez ci-dessous un exemple des attributs disponibles.

Règles d'envoi

Langue

Rule Name (obligatoire)
Blank Rule

Condition(s)

Lorsque Toutes les conditions sont valides

- est

Code SKU/EAN
Heure
Jour de la semaine
Jour et heure
Mois
Nom de la méthode d'envoi
Nombre d'articles
Option
Pays du destinataire
Poids
Produit
Recipient postal code
Valeur totale de l'envoi
Webshop
Zone de destination

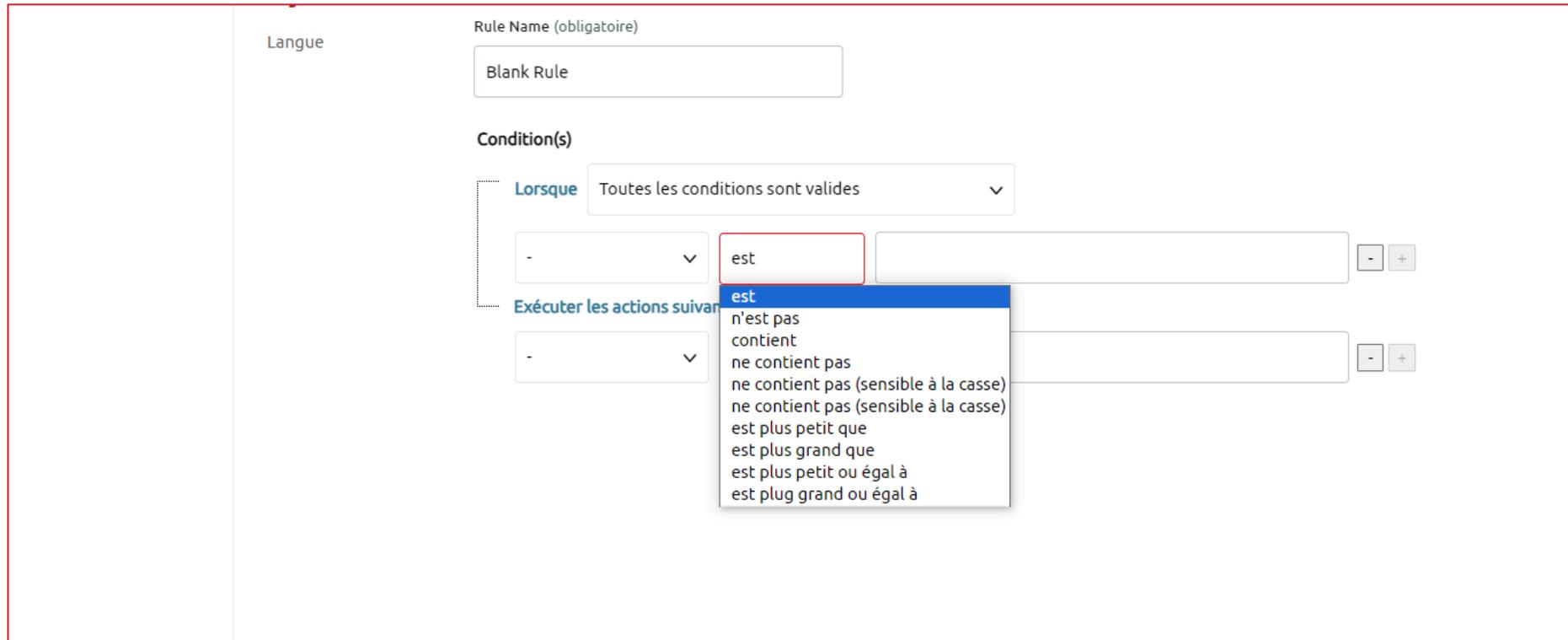
Shipping Manager

Se déconnecter

Opérateur

Bien, votre instruction conditionnelle a déjà un attribut, elle a maintenant besoin d'un opérateur. Tout comme votre phrase a besoin d'un verbe pour aller avec le sujet.

Les plus courants sont « est/n'est pas » et « contient/ne contient pas ». Notez que l'opérateur que vous utiliserez dépend également de votre attribut. Bien entendu, vous n'utiliserez pas « est plus petit que » pour quelque chose qui n'est pas un nombre.



The screenshot displays a configuration interface for a rule. On the left, there is a vertical sidebar with the label "Langue". The main area is titled "Rule Name (obligatoire)" and contains a text input field with the value "Blank Rule". Below this, the section "Condition(s)" is visible. It includes a dropdown menu labeled "Lorsque" with the selected option "Toutes les conditions sont valides". Underneath, there are two rows of configuration. The first row has a dropdown menu with a minus sign, a text input field containing "est", and a plus/minus control. A dropdown menu is open over this field, listing the following options: "est", "n'est pas", "contient", "ne contient pas", "ne contient pas (sensible à la casse)", "ne contient pas (sensible à la casse)", "est plus petit que", "est plus grand que", "est plus petit ou égal à", and "est plus grand ou égal à". The second row has a similar dropdown menu with a minus sign, an empty text input field, and a plus/minus control.

Valeur spécifique à vérifier dans l'instruction conditionnelle

Votre instruction conditionnelle comporte à la fois un attribut et un opérateur. Tout comme une phrase a un sujet et un verbe. Ah ! Mais c'est un verbe qui a besoin d'un objet. Vous devez indiquer la valeur qui doit être vérifiée.

Par exemple : Valeur totale de l'envoi est plus grande que 100

The screenshot shows a configuration interface for a conditional instruction. It consists of three rows of input fields:

- Row 1: A dropdown menu with 'Webshop' selected, followed by the operator 'est' (with a red checkmark), and a text input field containing 'Shopify - my-shopify-site.myshopify.com'.
- Row 2: A dropdown menu with 'Valeur totale de l'envoi' selected, followed by the operator 'est plus grand qu', and a text input field containing '100'.
- Row 3: A dropdown menu with '-' selected, followed by the operator 'est', and a red callout box containing the text 'Écrivez la valeur ou sélectionnez dans le menu'.

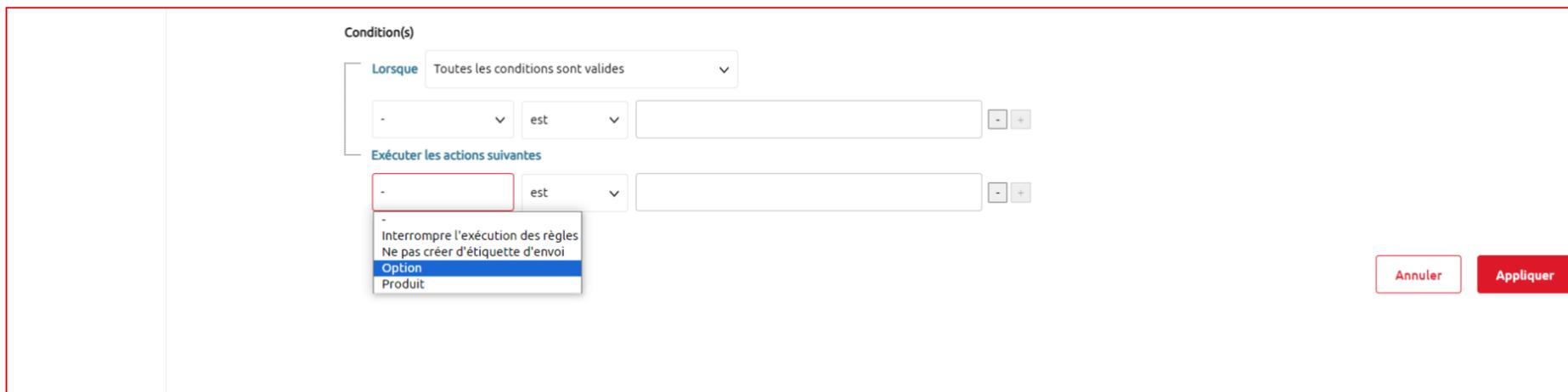
Below the input fields, there is a blue link that says 'Exécuter les actions suivantes'. A red arrow on the left points to the first dropdown menu.

Action

Vous avez maintenant une (ou plusieurs) condition(s). « Lorsque X est/n'est pas Y » (par exemple, « Lorsque la méthode d'envoi est la garantie bpost »). Vous devez maintenant dire ce qu'il faut faire dans ce cas.

Par exemple, lorsque la méthode d'envoi est la garantie bpost, effectuez l'action suivante : **Option** » est **Avec garantie**

Voici un aperçu des actions disponibles.



The screenshot shows a configuration interface for a rule. It is titled "Condition(s)" and features a dropdown menu set to "Lorsque" with the text "Toutes les conditions sont valides". Below this, there are two rows of configuration fields. The first row has a dropdown menu with a minus sign, the word "est", another dropdown menu, and a text input field. The second row is identical but has a dropdown menu with a plus sign. A red box highlights the first dropdown menu of the second row, which has a dropdown list open showing the following options: "Interrompre l'exécution des règles", "Ne pas créer d'étiquette d'envoi", "Option", and "Produit". The "Option" option is highlighted in blue. At the bottom right of the interface, there are two buttons: "Annuler" (white with red border) and "Appliquer" (red).

- **Ne pas créer d'étiquette d'envoi** : intéressant à utiliser pour les colis qui ne doivent pas être expédiés comme un « Enlèvement en magasin » ou un produit que bpost ne peut pas expédier (comme les colis de plus de 30 kg).
- **Interrompre l'exécution des règles** : peut être utilisée en cas de règles conflictuelles, pour éviter que le système ne se retrouve dans une boucle sans fin.
- **Option ou Produit** : utilisez l'un ou l'autre ou les deux combinés pour créer la bonne étiquette pour votre scénario/condition.

 Vous pouvez ajouter ou supprimer des conditions à effectuer en cliquant sur les signes plus et moins à droite des champs de saisie.

d. Exemple de règle d'envoi

Prenons un exemple simple.

The screenshot shows the 'Rule Editor' interface in Shopify. The 'Rule Name' is 'Blank Rule'. Under 'Condition(s)', the rule is set to 'Lorsque Toutes les conditions sont valides'. The conditions are: 'Webshop' is 'Shopify - my-shopify-site.myshopify.com', and 'Valeur totale de l'envoi' is 'est plus grand que 100'. Under 'Exécuter les actions suivantes', the action is 'Option' is 'Avec garantie'.

Sur votre boutique Shopify, votre client-e peut commander pour plus de 100 euros.

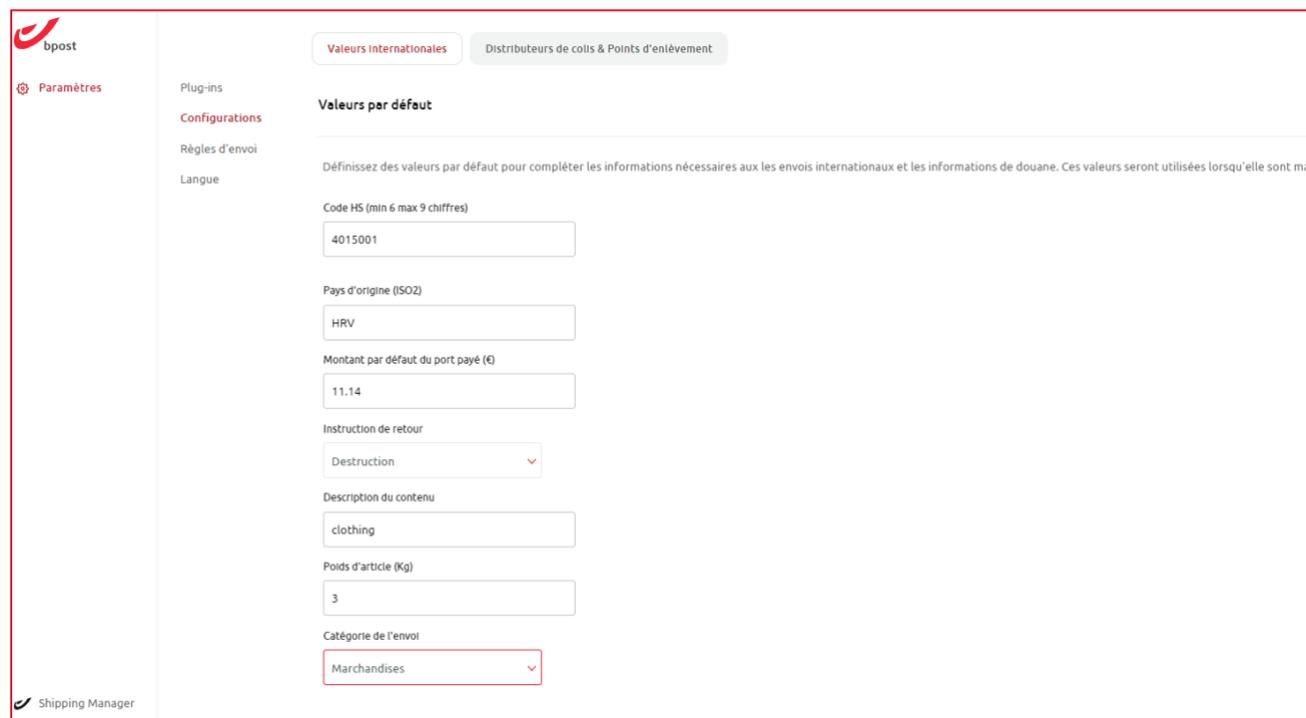
- Pour créer les bonnes étiquettes qui contiennent une garantie pour ces commandes, vous devez définir votre règle comme indiqué ci-dessus.
- **Conditions à remplir** : le bon magasin Shopify **AND** le bon montant. (**AND**, "et"=« Lorsque toutes les conditions sont remplies »)
- **Actions à réaliser** : créer une étiquette avec l'option « Avec garantie ».

Formulaires douaniers pour les envois hors UE

Les envois internationaux peuvent s'avérer plus délicats, car tous les envois à livrer en dehors de l'UE nécessitent des informations supplémentaires concernant leur contenu. [En savoir plus sur les formalités douanières.](#)

Si vous devriez pouvoir prédéfinir certaines de ces informations douanières dans votre boutique Shopify, il peut arriver que certaines d'entre elles manquent ou ne puissent pas être prédéfinies dans Shopify. Heureusement, pour toute information manquante, vous pouvez définir une valeur par défaut que nous afficherons sur l'étiquette.

Définissez ces valeurs par défaut pour les envois internationaux sur plugins.bpost.be. Il suffit d'accéder à l'onglet Paramètres > Configurations > Valeurs internationales.



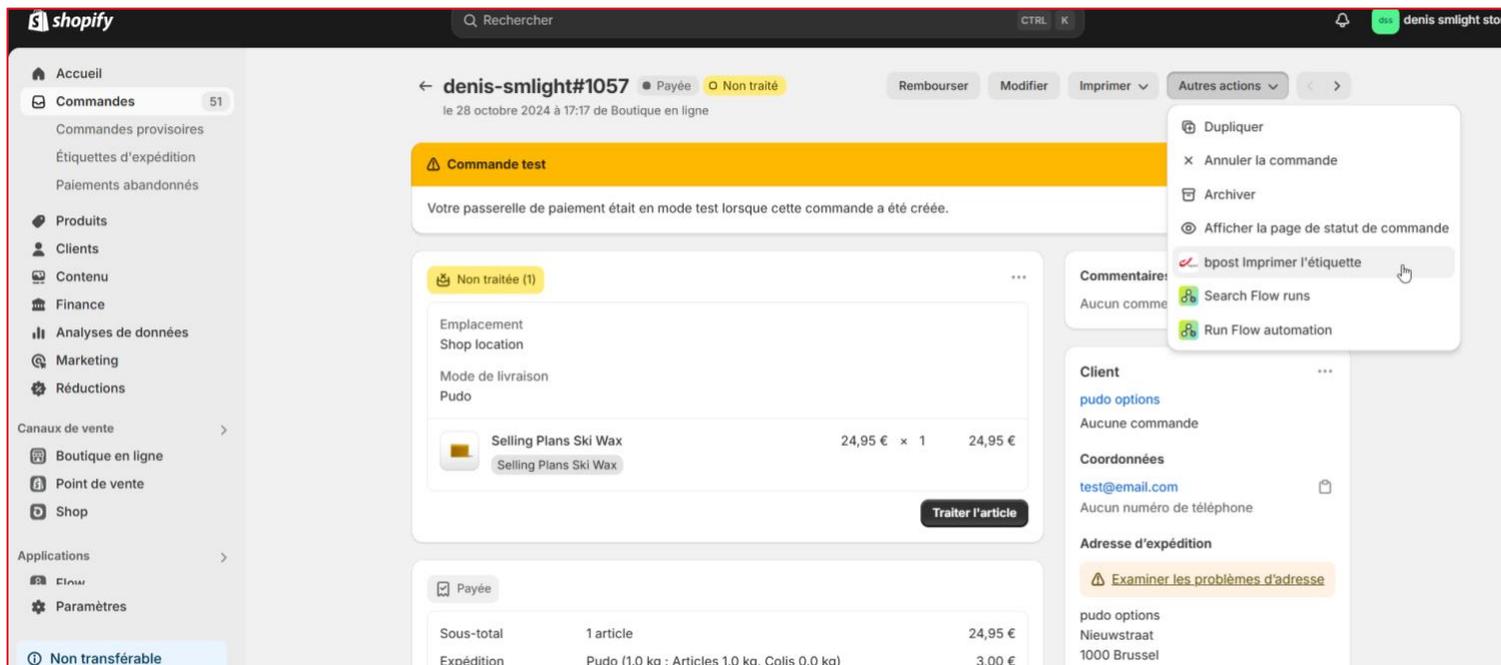
The screenshot shows the 'Valeurs internationales' configuration page in the bpost Shopify plugin. The page is titled 'Valeurs par défaut' and includes a sub-header: 'Définissez des valeurs par défaut pour compléter les informations nécessaires aux les envois internationaux et les informations de douane. Ces valeurs seront utilisées lorsqu'elle sont ma...'. The form contains the following fields:

- Code HS (min 6 max 9 chiffres): 4015001
- Pays d'origine (ISO2): HRV
- Montant par défaut du port payé (€): 11,14
- Instruction de retour: Destruction
- Description du contenu: clothing
- Poids d'article (Kg): 3
- Catégorie de l'envoi: Marchandises

The bpost logo is visible in the top left corner, and the 'Shipping Manager' logo is in the bottom left corner. The page is part of the 'Paramètres' section, with sub-sections for 'Plug-ins', 'Configurations', 'Règles d'envoi', and 'Langue'.

5. Téléchargez vos étiquettes générées automatiquement

Téléchargez vos étiquettes générées automatiquement pour vos commandes **directement à partir de votre environnement administrateur Shopify > Commandes**. Utilisez la fonctionnalité « bpost Imprimer l'étiquette », que vous retrouvez dans le menu « Autres actions ». Vous pouvez faire ceci soit depuis la page d'une commande individuelle (voir la capture d'écran ci-dessous), soit depuis votre liste de commandes pour imprimer plusieurs étiquettes à la fois en sélectionnant plusieurs commandes.



The screenshot shows the Shopify admin interface for a specific order. The order is identified as 'denis-smight#1057', is 'Payée' (paid), and 'Non traité' (not processed). It was created on October 28, 2024, at 17:17 from the 'Boutique en ligne' (online store). The order status is 'Commande test' (test order), with a note: 'Votre passerelle de paiement était en mode test lorsque cette commande a été créée.' (Your payment gateway was in test mode when this order was created).

The order details include:

- Emplacement: Shop location
- Mode de livraison: Pudo
- Article: Selling Plans Ski Wax (24,95 € x 1 = 24,95 €)

The shipping summary shows a total of 24,95 € for 1 article and a shipping cost of 3,00 € for 'Pudo (1.0 kg : Articles 1.0 kg, Colis 0.0 kg)'. The shipping address is 'pudo options, Nieuwstraat 1000 Brussel'.

The 'Autres actions' (Other actions) dropdown menu is open, showing options such as 'Dupliquer', 'Annuler la commande', 'Archiver', 'Afficher la page de statut de commande', 'bpost Imprimer l'étiquette' (highlighted), 'Search Flow runs', and 'Run Flow automation'.

Vous remarquez une erreur sur l'étiquette téléchargée ? Vous pouvez simplement ignorer cette étiquette et, à la place, dupliquer cette étiquette, cette fois depuis votre [compte bpost](#). Une fois que vous avez cliqué sur « Copier l'étiquette », une nouvelle étiquette se placera dans votre panier que vous pourrez modifier et confirmer.

The screenshot shows the bpost dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the bpost logo, menu items (Dashboard, Colis, Factures, Plug-in), and user information (Denis VE, FR). The main heading is "Mes colis de cette plateforme d'envoi". Below this, there are filter dropdowns for "Période" (Le mois dernier), "Source" (Tous), and "Statut" (Tous), along with a search bar labeled "Chercher sur c".

Destinataire	Code-barres	Date de création	Adresse destinataire	Statut
NL pudo nominat	329945009134311537 Suivre votre colis > Etiquette d'envoi >	17/10/2024	Planciusplantsoen 24 2253 TS Voorschoten Pays-Bas	Créé Signaler un problème

[Moins d'infos ^](#)

Destinataire NL pudo nominat Planciusplantsoen 24 2253 TS Voorschoten NL pudo nominat test@gmail.com	Résumé du colis Pays-Bas (Point d'enlèvement) 10-20 kg Prix total 22,80 €	22,80 € 22,80 €
Expéditeur Sender Name ANSPACHLAAN 1 1000 BRUSSEL defaultsender@email.be	Source Plug-in [https://bpost-demo.company.site/products]	

[Confirmation de commande >](#) [Copier l'étiquette >](#)

Besoin d'aide ?

Nos équipes sont là pour vous assister dans la gestion de vos envois.

Pour toute question relative à nos plug-ins, contactez-nous : eol@bpost.be

Pour toute question concernant les produits et services de bpost en général, [contactez notre service clientèle](#) ou votre Account Manager si vous en avez un·e.

bpost vous souhaite de bons envois !

Table des matières

1. Vérifiez votre adresse d'expéditeur dans votre compte bpost	3
2. Installez le plug-in sur votre boutique Shopify	4
3. Configuration rapide des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis	7
4. Configurez vos paramètres sur plugins.bpost.be	10
Paramètres standard	11
Paramètres avancés	12
Règles d'envoi	13
a. À quoi servent les règles d'envoi ?	13
b. Logique utilisée	14
c. Champs disponibles	15
Aperçu	15
Combinaison de conditions	17
Attribut	18
Opérateur	19
Valeur spécifique à vérifier dans l'instruction conditionnelle	20
Action	21
d. Exemple de règle d'envoi	22
Formulaires douaniers pour les envois hors UE	23
5. Téléchargez vos étiquettes générées automatiquement	24
Besoin d'aide ?	26
Table des matières	27